PACTE TERRITORIAL PER L'OCUPACIÓ DE LA PLANA BAIXA

El III Gastrofest reúne en Chilches la gastronomía, los productos de proximidad y el talento hostelero de la Plana Baixa

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa da a conocer los detalles de esta feria gastronómica, que se celebrará los días 14 y 15 de noviembre y se consolida como una cita de referencia en la provincia de Castellón.

5.11.26

La feria se convierte en un punto de encuentro entre agricultura, gastronomía, comercio y turismo, con una propuesta que combina la promoción del producto local con el disfrute de la cocina del territorio.

Una feria que pone en valor el territorio

La tercera edición refuerza la apuesta por la colaboración entre municipios y agentes económicos, con la voluntad de seguir impulsando la actividad hostelera, dinamizar el comercio y favorecer el desarrollo turístico desde los recursos propios de la comarca.

En un territorio con una marcada tradición agrícola, Gastrofest apuesta por acercar al público los productos que definen la identidad de la Plana Baixa y reconocer el trabajo de quienes los cultivan, elaboran y transforman.

Productores y establecimientos con identidad propia

En el apartado hostelero, el público podrá disfrutar de almuerzos, comidas y cenas elaborados por establecimientos reconocidos del territorio: Exagono, de La Vilavella; Arrocería La Chispita, de Chilches; Grupo Monpiedra, con presencia en La Vall d'Uixó y Moncofa; El Mirador de La Llosa, y Casa Paco, de Chilches. Ashovall se encargará, además, del servicio de barra.

La zona de venta de productos de proximidad permitirá adquirir mandarinas clemenules de Naranjas Ribelles, de Chilches, y Paesvi Raíces, de Les Alqueries, además de productos elaborados a partir de este cítrico, como las mermeladas de Delicias Solidarias, de Nules.

La oferta se completará con una selección de productos de Frutos Secos Mangriñan, de la Vall d'Uixó; miel de Dulcimelis, de Nules, y quesos de Catí. Una variedad que pone de manifiesto la riqueza agroalimentaria de la provincia y la importancia de apostar por los productores y las empresas que contribuyen a mantener vivo el tejido económico local.

Gastronomía, música y actividades para todos los públicos

Durante el fin de semana, Gastrofest ofrecerá una programación variada para todos los públicos, con actividades participativas tanto para adultos, como el concurso de pelar naranjas, o actividades infantiles de "minichef" pensados para acercar la gastronomía a

los más pequeños. La música también tendrá un papel protagonista, con las actuaciones de Pepa Blasco, Decode Banda y la orquesta Wizard durante la jornada del sábado, y de Gustavo Paradís el domingo, que pondrán la banda sonora a un fin de semana en el que la gastronomía, el ocio y el ambiente festivo serán los grandes protagonistas.

Además los visitantes podrán recorrer los espacios de venta, degustar las propuestas gastronómicas de los restaurantes participantes, asistir a demostraciones culinarias y catas y visitar la localidad de Chilches.

Más allá de la oferta gastronómica, la feria busca mostrar todo lo que hay detrás de cada producto: el paisaje, las tradiciones y las personas que dan forma a la identidad de la Plana Baixa. Esta combinación convierte el evento en una experiencia que conecta la gastronomía con la cultura y el turismo, tanto para la población local como para quienes visitan la comarca.

Colaboración institucional y empresarial

Por tercer año consecutivo, Gastrofest es posible gracias a la subvención del Patronato Provincial de Turismo de Castellón, destinada al fortalecimiento de la oferta turística de la provincia, y a la aportación de los diez municipios consorciados.

La iniciativa cuenta también con la colaboración de Turisme Comunitat Valenciana y de empresas locales como Boyquel, Caixa Rural Xilxes, Caixa La Vall, Frutas Dracma, Facsa, Llusar, Frutas Minguet, Plana Holstein y Soex2 Cooperativa Valenciana. Su implicación resulta fundamental para hacer posible una feria que apuesta por los recursos del territorio, la cooperación y la promoción conjunta de la Plana Baixa como destino gastronómico y turístico.