

Castelló Sud inicia un nuevo ciclo SICTED

Una decena de nuevas empresas y servicios se incorporan al programa, que afronta una nueva etapa hasta diciembre de 2027

16.10.2026

El destino turístico Castelló Sud ha dado el pistoletazo de salida a un nuevo ciclo del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) con una jornada de sensibilización impartida por la Cámara de Comercio de Castellón, celebrada en el Salón de Actos del Ayuntamiento de Moncofa, en la que han participado tanto empresas y servicios que ya cuentan con el distintivo como nuevas incorporaciones que inician ahora su participación en el programa.

La jornada ha servido para presentar las novedades de esta nueva etapa del SICTED, que se prolongará hasta diciembre de 2027 y que llega con importantes cambios en la metodología, en la plataforma de gestión y también en la filosofía de trabajo. Unos cambios que hacen que, en cierto modo, esta nueva etapa suponga empezar prácticamente de nuevo para todos, tanto para quienes ya conocen el programa como para quienes se incorporan por primera vez.

En este nuevo enfoque, el SICTED pone todavía más el acento en la evolución de los destinos hacia modelos turísticos basados en la sostenibilidad, la inteligencia y la calidad, entendidas de manera conjunta dentro del ecosistema turístico del destino. El programa mantiene así su apuesta por la mejora continua de las empresas y servicios y por la creación de una experiencia turística cada vez más satisfactoria y coherente en el conjunto del territorio.

Castelló Sud cuenta actualmente con 21 empresas y servicios distinguidos dentro del programa y, en este nuevo ciclo, se han incorporado alrededor de una decena de nuevos participantes, ampliando la representación de sectores y recursos turísticos del destino. Entre las nuevas incorporaciones se encuentran las oficinas Tourist Info de La Llosa y La Vilavella, dos museos, un camping, una empresa de turismo activo y varios restaurantes, además de otros servicios vinculados a la actividad turística.

Durante la jornada se ha explicado a los participantes cómo funcionará esta nueva etapa y cuáles serán los principales pasos para avanzar hacia la obtención o renovación del distintivo. El proceso se desarrollará de manera progresiva hasta diciembre de 2027 y contempla, entre otros aspectos, el cumplimiento de la normativa vigente, la participación en un taller colectivo, tres tutorías individuales a cargo de la Cámara de Comercio de Castellón, la realización de una formación básica de cuatro horas, la implantación de un sistema de mejora, el cumplimiento del manual de buenas prácticas y, finalmente, una evaluación externa.

Uno de los cambios que facilitará el desarrollo del programa será precisamente la nueva plataforma SICTED, más sencilla e intuitiva que la utilizada hasta ahora y que permitirá realizar buena parte del trabajo de manera online. De esta forma, las empresas y servicios participantes podrán avanzar en los diferentes compromisos de manera progresiva y compatible con su actividad diaria.

Un programa que evoluciona con el destino

El SICTED es un proyecto impulsado a escala nacional por la Secretaría de Estado de Turismo que busca mejorar la calidad de los servicios turísticos y favorecer una experiencia más homogénea y satisfactoria en los destinos. En la Comunitat Valenciana, el programa es impulsado por Turisme Comunitat Valenciana, dentro de su apuesta por la excelencia y la sostenibilidad turística, y cuenta con la colaboración del Consejo de Cámaras de Comercio para el asesoramiento y acompañamiento a los destinos y a las empresas participantes.

En el caso de Castelló Sud, el SICTED está gestionado y coordinado por el Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, que ejerce como ente gestor del programa en el territorio. El Consorci acompaña a las empresas y servicios participantes a lo largo del proceso y actúa como punto de conexión entre el tejido turístico del territorio, la Cámara de Comercio de Castellón y los diferentes organismos que participan en el desarrollo del programa.

La evolución del programa también se refleja en su nuevo planteamiento. Si tradicionalmente SICTED se ha identificado como el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos, esta nueva etapa pone el foco en una visión más amplia, vinculada a la Sostenibilidad, la Inteligencia y la Calidad Turística en el Ecosistema del Destino.

Para Castelló Sud, el inicio de este nuevo ciclo supone también una oportunidad para seguir ampliando la red de empresas y servicios comprometidos con la mejora del destino. Por ello, durante las próximas semanas permanecerá abierto el plazo para que aquellas empresas y servicios turísticos ubicados en los municipios de Castelló Sud que todavía no forman parte del programa puedan incorporarse.

Las empresas y servicios interesados pueden obtener más información y ponerse en contacto con el equipo gestor del SICTED a través del correo empreses@activemlaplanabaixa.es o en el teléfono 697 507 030.

El objetivo para esta nueva etapa es continuar haciendo crecer una red cada vez más amplia y representativa del tejido turístico de Castelló Sud, en la que empresas, servicios y administraciones trabajen conjuntamente para mejorar la calidad, avanzar en sostenibilidad y construir entre todos un destino turístico más preparado para el futuro.

Desde el Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa se destaca la importancia de continuar consolidando el SICTED como una herramienta de trabajo compartida, que permita avanzar conjuntamente hacia un modelo turístico de Castelló Sud basado en la calidad, la sostenibilidad y la mejora continua.