

El Patronato Provincial de Turismo concede 50.000 euros al Consorcio para impulsar el III Gastrofest Castelló Sud

La ayuda permitirá reforzar la oferta turística de Castelló Sud mediante la organización de una nueva edición de la feria gastronómica de la clemenules, que se celebrará los días 14 y 15 de noviembre en Chilches.

31.08.26

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa consigue una subvención de 50.000 euros del Patronato Provincial de Turismo de Castellón, destinada al fortalecimiento de la oferta turística del territorio. Esta ayuda económica permitirá hacer posible la celebración del III Gastrofest Castelló Sud, un evento que se ha consolidado como uno de los principales escaparates gastronómicos y turísticos del sur de la provincia.

Tercer año consecutivo de apoyo al proyecto

La subvención tiene como finalidad la creación y difusión de actuaciones y recursos turísticos susceptibles de ser disfrutados por las personas visitantes durante su estancia en la provincia de Castellón, reforzando así la promoción de un modelo turístico basado en la calidad, la sostenibilidad y la valorización de los recursos locales.

Por tercer año consecutivo, el Consorcio recibe esta línea de financiación del Patronato Provincial de Turismo. Estos fondos, junto con la aportación económica de los municipios que integran el Pacto se destinarán al evento que tendrá lugar los días 14 y 15 de noviembre y contará con una cuidada planificación técnica, que incluirá el montaje de las infraestructuras necesarias, espacios expositivos, escenarios y una programación variada dirigida a todos los públicos, con actividades gastronómicas, demostraciones culinarias, propuestas familiares y acciones de promoción del producto local.

Chilches acogerá la edición de 2026

Desde su creación, Gastrofest Castelló Sud nació con una clara vocación itinerante para acercar el evento a los diferentes municipios. En esta tercera edición será Chilches la localidad anfitriona, convirtiéndose durante ese fin de semana en el epicentro de una feria que ha logrado consolidarse como uno de los acontecimientos de referencia para poner en valor la riqueza culinaria, los productos de proximidad y el patrimonio agroalimentario de Castelló Sud.

Una plataforma para las empresas y el producto de proximidad

Gastrofest Castelló Sud constituye también una plataforma de promoción para las empresas integradas en el Club de Producto Castelló Sud, que encuentran en este evento una oportunidad para dar a conocer la calidad de sus productos y servicios ante residentes y visitantes.

Asimismo, la feria promueve los canales cortos de comercialización, fomenta el consumo responsable y contribuye al reconocimiento del trabajo que desarrollan las personas productoras, elaboradoras y artesanas del territorio. Todo ello refuerza el compromiso del Consorcio con un modelo de desarrollo local basado en la cooperación entre administraciones, empresas y agentes socioeconómicos.

La concesión de esta subvención reafirma la confianza del Patronato Provincial de Turismo en un proyecto que, edición tras edición, continúa creciendo y consolidándose como una iniciativa estratégica para fortalecer la identidad gastronómica de Castelló Sud, promover la clemenules como producto emblemático de la comarca y generar nuevas oportunidades de promoción turística y desarrollo económico para el conjunto del territorio.