

Treinta emprendedores y empresas fortalecen su marca y amplían su red de contactos en el ciclo formativo sobre marketing digital

La alta participación y el intercambio de experiencias consolidan este programa como un espacio de aprendizaje y networking para el tejido empresarial de La Plana Baixa.

20.07.2026

El área de Empleo del Consorcio ha finalizado con éxito el bloque formativo **"Herramientas de branding, marketing digital y posicionamiento"**, celebrado en **Nules**, consolidando una iniciativa que ha reunido a 30 personas entre emprendedores, autónomos y empresas de la comarca interesadas en reforzar la competitividad de sus proyectos.

A lo largo de las tres sesiones, los participantes han trabajado de forma práctica aspectos relacionados con la estrategia de marca, el posicionamiento, el marketing digital y la aplicación de la inteligencia artificial para mejorar la comunicación y el crecimiento de sus negocios.

Uno de los aspectos más destacados de este ciclo ha sido la alta participación e implicación de los asistentes, que han convertido cada taller en un espacio dinámico de aprendizaje, colaboración e intercambio de experiencias. La diversidad de perfiles profesionales ha enriquecido las sesiones, permitiendo compartir retos, soluciones y buenas prácticas aplicables a diferentes sectores empresariales.

Además de adquirir nuevos conocimientos y herramientas, este tipo de acciones formativas contribuyen a favorecer el networking entre empresas y personas emprendedoras, impulsando la creación de nuevas sinergias, el fortalecimiento de alianzas y la generación de oportunidades de colaboración que refuerzan el tejido empresarial de La Plana Baixa.

Con esta iniciativa, el Consorcio reafirma su compromiso con una formación práctica, adaptada a las necesidades reales del tejido económico local y orientada a mejorar la competitividad, la innovación y la transformación digital de las empresas de la comarca.

El programa continuará en el último trimestre del año

Tras la buena acogida de este segundo bloque, el programa formativo tendrá

continuidad con un tercer bloque, que se desarrollará durante el último trimestre de 2026 bajo el título "**Mucho más que IA, resultados que marcan la diferencia**", en La Vall d'Uixó.

Este nuevo itinerario ofrecerá tres talleres especializados para ayudar a empresas y emprendedores a obtener un mayor rendimiento de las herramientas de inteligencia artificial:

29 de octubre: Modelos de IA más relevantes para tu negocio.

12 de noviembre: Domina la arquitectura de prompts para obtener resultados reales.

26 de noviembre: Evita errores comunes y mejora tus resultados con IA.

Con esta nueva programación, el Consorcio continúa apostando por acercar la innovación y las tecnologías emergentes al tejido empresarial local, facilitando herramientas que permitan a las empresas adaptarse a un entorno cada vez más competitivo y digital.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.