

Trenta persones emprenedores i empreses reforcen la seua marca i amplien la seua xarxa de contactes en el cicle formatiu sobre màrqueting digital

L'alta participació i l'intercanvi d'experiències consoliden aquest programa com un espai d'aprenentatge i networking per al teixit empresarial de la Plana Baixa.

20.07.2026

L'àrea d'ocupació del Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha finalitzat amb èxit el bloc formatiu "**Eines de branding, màrqueting digital i posicionament**", celebrat a Nules, consolidant una iniciativa que ha reunit 30 persones entre emprenedors, autònoms i empreses de la comarca interessades a reforçar la competitivitat dels seus projectes.

Al llarg de les tres sessions, els participants han treballat de manera pràctica aspectes relacionats amb l'estratègia de marca, el posicionament, el màrqueting digital i l'aplicació de la intel·ligència artificial per a millorar la comunicació i el creixement dels seus negocis.

Un dels aspectes més destacats d'aquest cicle ha sigut l'alta participació i implicació dels assistents, que han convertit cada taller en un espai dinàmic d'aprenentatge, col·laboració i intercanvi d'experiències. La diversitat de perfils professionals ha enriquit les sessions, permetent compartir reptes, solucions i bones pràctiques aplicables a diferents sectors empresarials.

A més d'adquirir nous coneixements i eines, aquest tipus d'accions formatives contribueixen a afavorir el networking entre empreses i persones emprenedores, impulsant la creació de noves sinergies, l'enfortiment d'aliances i la generació d'oportunitats de col·laboració que reforcen el teixit empresarial de la Plana Baixa.

Amb aquesta iniciativa, el Consorci reafirma el seu compromís amb una formació pràctica, adaptada a les necessitats reals del teixit econòmic local i orientada a millorar la competitivitat, la innovació i la transformació digital de les empreses de la comarca.

El programa continuarà durant l'últim trimestre de l'any

Després de la bona acollida d'aquest segon bloc, el programa formatiu tindrà continuïtat amb un tercer bloc, que es desenvoluparà durant l'últim trimestre de 2026 sota el títol "Molt més que IA, resultats que marquen la diferència", a la Vall d'Uixó.

Aquest nou itinerari oferirà tres tallers especialitzats per ajudar empreses i persones emprenedores a obtenir un major rendiment de les eines d'intel·ligència artificial:

29 d'octubre: Models d'IA més rellevants per al teu negoci.

12 de novembre: Domina l'arquitectura dels prompts per a obtenir resultats reals.

26 de novembre: Evita errors comuns i millora els teus resultats amb IA.

Amb aquesta nova programació, el Consorci continua apostant per acostar la innovació i les tecnologies emergents al teixit empresarial local, facilitant eines que permeten a les empreses adaptar-se a un entorn cada vegada més competitiu i digital.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.