

Impulsar la marca para crecer: nuevo ciclo formativo sobre branding, marketing digital e IA en Nules

Tres talleres prácticos ayudarán a mejorar la visibilidad, el posicionamiento y la competitividad de autónomos, pymes y proyectos emprendedores de la comarca.

02.06.2026

Desde el área de empleo del Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa, se pone en marcha el nuevo bloque formativo “**Herramientas de branding, marketing digital y posicionamiento**”, una iniciativa dirigida a emprendedores, autónomos y pequeñas y medianas empresas con el objetivo de proporcionar herramientas prácticas para fortalecer su marca, mejorar su posicionamiento en el mercado y aprovechar las oportunidades que ofrecen el marketing digital y la inteligencia artificial.

La formación se desarrollará en el **Edificio Natiu de Nules**, situado en la calle Colón, 16, durante los días **11 y 25 de junio y 9 de julio** de 2026, en horario de **15:30 a 17:30** horas.

Impulsar la competitividad empresarial

El itinerario está compuesto por tres talleres complementarios que abordarán aspectos clave para la consolidación y crecimiento de negocios en un entorno cada vez más digitalizado y competitivo. Los participantes trabajarán cuestiones relacionadas con la estrategia de marca, la diferenciación frente a la competencia, la comunicación empresarial, el uso de herramientas digitales y la aplicación práctica de la inteligencia artificial en las acciones de marketing.

La propuesta formativa ha sido diseñada desde una perspectiva práctica y accesible, orientada a que cada participante pueda aplicar los conocimientos adquiridos de manera inmediata en la gestión diaria de su empresa o proyecto emprendedor.

Estrategia de marca y diferenciación con impacto

La primera sesión, prevista para el **11 de junio**, se centrará en los fundamentos del branding estratégico. Durante la sesión se abordarán cuestiones como la optimización de la presencia digital, el uso eficiente de recursos de bajo coste, la activación coordinada de canales como redes sociales, correo electrónico, páginas web e inteligencia artificial, así como la definición de propuestas de valor claras y diferenciadoras.

El objetivo es ayudar a los asistentes a construir una identidad empresarial sólida, coherente y capaz de generar un impacto real en su mercado objetivo.

La inteligencia artificial al servicio de la marca

El segundo taller, programado para el **25 de junio**, estará dedicado al diseño de estrategias de marca potenciadas por inteligencia artificial. Los participantes conocerán cómo herramientas como ChatGPT pueden contribuir a mejorar la comunicación empresarial, optimizar campañas digitales y generar contenidos alineados con los valores y objetivos de cada negocio.

Además, se presentarán nuevas tendencias y aplicaciones emergentes que están transformando el marketing digital y ofreciendo nuevas oportunidades para mejorar la competitividad empresarial.

Construir marcas referentes y sostenibles

La última sesión, que tendrá lugar el **9 de julio**, estará orientada a la consolidación de marca. Los asistentes aprenderán a reforzar su posicionamiento, comunicar mejor sus ventajas competitivas y desarrollar planes de marketing adaptados a la realidad de sus empresas.

También se trabajarán estrategias para generar confianza, atraer al cliente ideal, fidelizar a largo plazo y optimizar la presencia online con recursos ajustados, favoreciendo un crecimiento sostenible y rentable.

A través de iniciativas como esta, el Consorcio continúa apostando por la formación especializada y la innovación como herramientas fundamentales para mejorar la competitividad de las empresas locales y generar nuevas oportunidades de desarrollo económico y empleo en la comarca.

Inscripciones: <https://forms.gle/1HyGeaVtccNqXXT49>

Contacto: 662 59 84 31