

Impulsar la marca per a créixer: nou cicle formatiu sobre brànding, màrqueting digital i IA a Nules

Tres tallers pràctics ajudaran a millorar la visibilitat, el posicionament i la competitivitat d'autònoms, pimes i projectes emprenedors de la comarca

02.06.2026

Des de l'àrea d'ocupació del Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, es posa en marxa el nou bloc formatiu “**Eines de brànding, màrqueting digital i posicionament**”. Una iniciativa dirigida a emprenedors, autònoms i petites i mitjanes empreses amb l'objectiu de proporcionar eines pràctiques per a enfortir la seua marca, millorar el seu posicionament en el mercat i aprofitar les oportunitats que ofereixen el màrqueting digital i la intel·ligència artificial.

La formació es desenvoluparà a l'**Edifici Natiu de Nules**, situat al carrer Colom, 16, durant els dies **11 i 25 de juny i 9 de juliol** de 2026, en horari de 15.30 a 17.30 hores.

Impulsar la competitivitat empresarial

L'itinerari està compost per tres tallers complementaris que abordaran aspectes clau per a la consolidació i creixement de negocis en un entorn cada vegada més digitalitzat i competitiu. Els participants treballaran qüestions relacionades amb l'estratègia de marca, la diferenciació enfront de la competència, la comunicació empresarial, l'ús d'eines digitals i l'aplicació pràctica de la intel·ligència artificial en les accions de màrqueting.

La proposta formativa ha sigut dissenyada des d'una perspectiva pràctica i accessible, orientada a què cada participant pugui aplicar els coneixements adquirits de manera immediata en la gestió diària de la seua empresa o projecte emprenedor.

Estratègia de marca i diferenciació amb impacte

La primera sessió, prevista per a l'**11 de juny**, es centrarà en els fonaments del brànding estratègic. Durant la sessió s'abordaran qüestions com l'optimització de la presència digital, l'ús eficient de recursos de baix cost, l'activació coordinada de canals com xarxes socials, correu electrònic, pàgines web i intel·ligència artificial, així com la definició de propostes de valor clares i diferenciadores.

L'objectiu és ajudar els assistents a construir una identitat empresarial sòlida, coherent i capaç de generar un impacte real en el seu mercat objectiu.

La intel·ligència artificial al servei de la marca

El segon taller, programat per al **25 de juny**, estarà dedicat al disseny d'estratègies de marca potenciades per intel·ligència artificial. Els participants coneixeran com eines com ChatGPT poden contribuir a millorar la comunicació empresarial, optimitzar campanyes digitals i generar continguts alineats amb els valors i objectius de cada negoci.

A més, es presentaran noves tendències i aplicacions emergents que estan transformant el màrqueting digital i oferint noves oportunitats per a millorar la competitivitat empresarial.

Construir marques referents i sostenibles

L'última sessió, que tindrà lloc el **9 de juliol**, estarà orientada a la consolidació de marca. Els assistents aprendran a reforçar el seu posicionament, comunicar millor els seus avantatges competitiu i desenvolupar plans de màrqueting adaptats a la realitat de les seues empreses.

També es treballaran estratègies per a generar confiança, atraure el client ideal, fidelitzar a llarg termini i optimitzar la presència en línia amb recursos ajustats, afavorint un creixement sostenible i rendible.

A través d'iniciatives com esta, el Consorci continua apostant per la formació especialitzada i la innovació com a eines fonamentals para millorar la competitivitat de les empreses locals i generar noves oportunitats de desenvolupament econòmic i ocupació a la comarca.

Inscripcions: <https://forms.gle/1HyGeaVtccNqXXT49>

Contacte: 662 59 84 31