

Castelló Sud inicia un nuevo ciclo del programa SICTED e invita a nuevas empresas turísticas a sumarse al proyecto

El destino cuenta actualmente con 21 empresas y servicios turísticos adheridos al sistema impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo, que estrena nueva metodología, plataforma digital y un mayor enfoque en sostenibilidad.

11.06.2026

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa, entidad responsable de la implantación del programa SICTED en Castelló Sud, ha iniciado oficialmente un nuevo ciclo de trabajo dentro de este sistema de mejora continua dirigido a empresas y servicios turísticos.

La nueva etapa llega acompañada de importantes novedades impulsadas por la Secretaría de Estado de Turismo, que ha renovado el programa coincidiendo con su 25 aniversario. El histórico Sistema Integral de Calidad Turística en Destino mantiene sus siglas, pero pasa a denominarse ahora SICTED: Sostenibilidad, Inteligencia y Calidad Turística en el Ecosistema del Destino, incorporando de forma más decidida aspectos relacionados con la sostenibilidad, la innovación y la gestión inteligente de los destinos turísticos.

Un programa para mejorar la competitividad turística

SICTED es una iniciativa promovida por la Secretaría de Estado de Turismo y gestionada técnicamente por SEGITTUR que tiene como objetivo mejorar la calidad de los destinos turísticos a través de la colaboración entre administraciones públicas y empresas turísticas. El programa proporciona formación, asesoramiento técnico, herramientas de gestión y evaluación, permitiendo a las organizaciones participantes avanzar en procesos de mejora continua y obtener el distintivo "Compromiso de Turismo Responsable".

El sistema está implantado en cientos de destinos de toda España y cuenta con miles de empresas adheridas, convirtiéndose en uno de los principales programas públicos de mejora de la competitividad turística del país.

En la Comunitat Valenciana, SICTED cuenta con una amplia implantación gracias a la colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana, los destinos participantes y las Cámaras de Comercio, consolidándose como una herramienta de referencia para la profesionalización del sector turístico.

Castelló Sud cuenta ya con 21 empresas y servicios distinguidos

Actualmente, Castelló Sud cuenta con 21 empresas y servicios turísticos adheridos y distinguidos, pertenecientes a diferentes sectores vinculados a la actividad turística.

Estos establecimientos han trabajado durante los últimos años en la implantación de buenas prácticas relacionadas con la atención al visitante, la gestión empresarial, la sostenibilidad, la accesibilidad o la mejora continua, contribuyendo a reforzar la calidad global de la experiencia turística en el destino.

Desde el Consorcio destacan que el verdadero valor del programa reside en la creación de una red de colaboración entre empresas y administraciones que trabajan conjuntamente para mejorar la competitividad del territorio y ofrecer una experiencia cada vez más satisfactoria a residentes y visitantes.

Una nueva imagen, nueva plataforma y una metodología más flexible

Entre las principales novedades de esta nueva etapa destaca la puesta en marcha de una nueva plataforma digital que centraliza la gestión del programa, la formación y el seguimiento de los compromisos adquiridos por las empresas participantes. Además, la metodología incorpora nuevas herramientas tecnológicas y simplifica determinados procesos para facilitar la participación de las empresas.

Junto a los cambios metodológicos y tecnológicos, SICTED estrena también una nueva imagen corporativa y un logotipo renovado, adaptados a la evolución del programa y a su nueva orientación hacia la sostenibilidad, la innovación y la calidad turística.

Otra de las mejoras más relevantes es la ampliación de la validez de la distinción, que pasa de dos a tres años, manteniendo siempre el principio de mejora continua que caracteriza al programa.

Asimismo, el nuevo modelo refuerza la integración de criterios de sostenibilidad social, económica y ambiental, alineándose con los retos actuales del sector turístico y con las estrategias nacionales de turismo responsable.

Abierta la incorporación de nuevas empresas y servicios turísticos

Coincidiendo con el inicio de este nuevo ciclo, el Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa abre el proceso de incorporación a nuevas empresas y servicios turísticos del territorio.

Podrán participar aquellas organizaciones que desarrollen su actividad dentro de alguno de los 36 oficios turísticos contemplados por SICTED, entre los que se encuentran alojamientos turísticos, restaurantes, oficinas de turismo, comercios, empresas de turismo activo, museos, playas, guías turísticos, espacios naturales protegidos, empresas de transporte turístico, puertos deportivos o viviendas de uso turístico, entre otros.

Desde la entidad gestora se anima a todas las empresas interesadas a informarse sobre el programa y valorar su incorporación, especialmente en un momento en el que la nueva metodología ofrece mayor flexibilidad, más herramientas digitales y un acompañamiento continuo por parte del destino.

Las empresas que deseen recibir más información o conocer los requisitos para adherirse al programa pueden contactar con el gestor SICTED de Castelló Sud, a través del correo electrónico empreses@activemlapanabaixa.es o del teléfono 697 507 030, donde recibirán asesoramiento personalizado sobre el proceso de incorporación y los beneficios del programa.

Un destino más competitivo se construye entre todos. La calidad, la sostenibilidad y la colaboración son hoy más que nunca elementos clave para seguir posicionando Castelló Sud como un referente turístico en la provincia de Castellón.