

La Llosa acogerá una jornada para mejorar la comercialización de productos agrarios y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado

La iniciativa abordará estrategias innovadoras como la personalización del producto y la omnicanalidad para impulsar la competitividad del sector agrícola local.

06.05.2026

Impulso a la innovación en el sector agrario local

El área de empleo del Consorcio y el Ayuntamiento de La Llosa colaboran en la organización de la jornada “Formas de mejorar la venta de tus productos agrarios”, una iniciativa promovida por la Estación Experimental Agraria de Vila-real. La actividad tendrá lugar el próximo **26 de mayo**, en horario de 10:00 a 13:00 horas, en la Casa de la Cultura de La Llosa.

Esta jornada está dirigida a personas interesadas en el sector agrícola, especialmente productores y emprendedores que buscan adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado agroalimentario. El objetivo principal es ofrecer herramientas prácticas y conocimientos actualizados que permitan mejorar la comercialización de productos agrarios y aumentar su valor añadido.

Nuevos modelos de negocio y creación de valor

Durante la sesión se analizarán las tendencias actuales y futuras del sector agroalimentario, con especial atención a los cambios en los hábitos de consumo. Se abordarán estrategias orientadas a la creación de valor, destacando la importancia de adaptar las formas de venta a las necesidades del consumidor actual, cada vez más exigente y orientado hacia productos diferenciados, sostenibles y de proximidad.

Asimismo, se expondrán ejemplos de modelos de negocio innovadores que están funcionando en la Comunitat Valenciana, proporcionando referencias reales que puedan inspirar a los asistentes en el desarrollo de sus propios proyectos.

Personalización y visibilidad: claves para competir

Otro de los ejes centrales de la jornada será la personalización del producto como herramienta de diferenciación. A partir de casos prácticos, se mostrará cómo las empresas pueden adaptar su oferta para destacar en un mercado cada vez más competitivo, generando identidad de marca y fidelización del cliente.

Además, se tratará el concepto de omnicanalidad, explicando las distintas vías para mejorar la visibilidad de los productos y llegar de manera más eficaz al consumidor final. Desde la venta directa hasta el uso de plataformas digitales, se ofrecerá una visión integral de los canales disponibles y su potencial estratégico.

Inscripción y contacto

La jornada es gratuita, pero requiere inscripción previa a través del portal agrario de la Generalitat Valenciana:

<https://portalagrari.gva.es/es/formacio-i-transferencia/proximos-cursos>

Para más información, las personas interesadas pueden contactar con la Estación Experimental Agraria de Vila-real en el teléfono 964 33 66 22 o a través del correo electrónico esexag_vilareal@gva.es

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servici Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria de Educació, Cultura, Universidades y Empleo.