

La Llosa acollirà una jornada per a millorar la comercialització de productes agraris i adaptar-se a les noves tendències del mercat

La iniciativa abordarà estratègies innovadores com la personalització del producte i l'omnicanalitat per a impulsar la competitivitat del sector agrícola local

06.05.2026

Impuls a la innovació en el sector agrari local

L'àrea d'ocupació del Consorci i l'Ajuntament de la Llosa col·laboren en l'organització de la jornada "Formes de millorar la venda dels teus productes agraris", una iniciativa promoguda per l'Estació Experimental Agrària de Vila-real. L'activitat tindrà lloc el pròxim **26 de maig**, en horari de 10.00 a 13.00 hores, a la Casa de la Cultura de la Llosa.

Esta jornada està dirigida a persones interessades en el sector agrícola, especialment productors i emprenedors que busquen adaptar-se a les noves dinàmiques del mercat agroalimentari. L'objectiu principal és oferir eines pràctiques i coneixements actualitzats que permeten millorar la comercialització de productes agraris i augmentar el seu valor afegit.

Nous models de negoci i creació de valor

Durant la sessió s'analitzaran les tendències actuals i futures del sector agroalimentari, amb especial atenció als canvis en els hàbits de consum. S'abordanen estratègies orientades a la creació de valor, destacant la importància d'adaptar les formes de venda a les necessitats del consumidor actual, cada vegada més exigent i orientat cap a productes diferenciats, sostenibles i de proximitat.

Així mateix, s'exposaran exemples de models de negoci innovadors que estan funcionant a la Comunitat Valenciana, proporcionant referències reals que puguen inspirar als assistents en el desenvolupament dels seus propis projectes.

Personalització i visibilitat: claus per a competir

Un altre dels eixos centrals de la jornada serà la personalització del producte com a eina de diferenciació. A partir de casos pràctics, es mostrarà com les empreses poden adaptar la seua oferta per a destacar en un mercat cada vegada més competitiu, generant identitat de marca i fidelització del client.

A més, es tractarà el concepte d'omnicanalitat, explicant les distintes vies per a millorar la visibilitat dels productes i arribar de manera més eficaç al consumidor final. Des de la venda directa fins a l'ús de plataformes digitals, s'oferirà una visió integral dels canals disponibles i el seu potencial estratègic.

Inscripció i contacte

La jornada és gratuïta, però requereix inscripció prèvia a través del portal agrari de la Generalitat Valenciana:

<https://portalagrari.gva.es/es/formacio-i-transferencia/proximos-cursos>

Per a més informació, les persones interessades poden contactar amb l'Estació Experimental Agrària de Vila-real en el telèfon 964 33 66 22 o a través del correu electrònic esexag_vilareal@gva.es

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servici Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.