

“Ventas 360°” finaliza sus sesiones consolidando la innovación comercial en la Plana Baixa

La última sesión “Vender más con IA” pone el broche final a un ciclo que ha ayudado a empresas y emprendedores a mejorar sus estrategias comerciales

29.05.2026

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, a través de su área de empleo y junto al Ayuntamiento de Almenara, ha finalizado con éxito el ciclo formativo “Vendes 360°. Estrategias para vender más sin aumentar costes”, una iniciativa dirigida a emprendedores, autónomos y pequeñas y medianas empresas del territorio.

Durante las tres sesiones desarrolladas en las últimas semanas, las personas participantes han podido conocer herramientas y estrategias prácticas para optimizar sus procesos comerciales, automatizar tareas y mejorar su capacidad de venta en un entorno cada vez más digitalizado y competitivo.

Especial relevancia ha tenido la última jornada celebrada bajo el título “Vender más con IA: guiones, decisiones y sistemas inteligentes”, centrada en la aplicación de la inteligencia artificial al ámbito comercial. En esta sesión se abordaron nuevas formas de utilizar la IA para generar contenidos, optimizar la comunicación con clientes, automatizar procesos y mejorar la toma de decisiones empresariales basadas en datos.

Un nuevo bloque para reforzar marca, marketing y posicionamiento empresarial

Tras la buena acogida del ciclo “Ventas 360°”, el Consorci continuará durante el mes de junio apoyando al tejido empresarial de la Plana Baixa con un nuevo bloque formativo especializado en branding, marketing y posicionamiento estratégico.

Este nuevo itinerario estará orientado a ayudar a empresas, emprendedores y PYMES a fortalecer su identidad de marca, diferenciarse de la competencia y mejorar su posicionamiento mediante estrategias innovadoras y el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial.

El programa estará compuesto por tres sesiones prácticas:

- 11 de junio de 2026 “Estrategia de marca y diferenciación con impacto”
- 25 de junio de 2026 “Diseño de estrategia de marca potenciada por IA”
- 9 de julio de 2026 “Consolidación de marca para convertirme en referente”

Todas las sesiones se desarrollarán en el salón de actos del edificio Natiu de Nules, en horario de 15:30 a 17:30 horas. Más información próximamente.

Formación gratuita y adaptada a los nuevos retos empresariales

Con esta nueva propuesta formativa, el Consorci reafirma su apuesta por acercar herramientas útiles y actuales al tejido empresarial del territorio, facilitando el acceso a conocimientos clave relacionados con la transformación digital, el marketing estratégico y la inteligencia artificial aplicada al crecimiento empresarial.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servici Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.