

“Vendes 360°” finalitza les seues sessions consolidant la innovació comercial a la Plana Baixa

L'última sessió “Vendre més amb IA” posa el fermall final a un cicle que ha ajudat empreses i emprenedors a millorar les seues estratègies comercials.

29.05.2026

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'ocupació de la Plana Baixa, a través de la seua àrea d'ocupació i juntament amb l'Ajuntament d'Almenara, ha finalitzat amb èxit el cicle formatiu “Vendes 360°. Estratègies per a vendre més sense augmentar costos”, una iniciativa dirigida a emprenedors, autònoms i petites i mitjanes empreses del territori.

Durant les tres sessions desenvolupades en les últimes setmanes, les persones participants han pogut conèixer ferramentes i estratègies pràctiques per a optimitzar els seus processos comercials, automatitzar tasques i millorar la seua capacitat de venda en un entorn cada vegada més digitalitzat i competitiu

Especial rellevància ha tingut l'última jornada celebrada sota el títol “Vendre més amb IA: guions, decisions i sistemes intel·ligents”, centrada en l'aplicació de la intel·ligència artificial a l'àmbit comercial. En esta sessió es van abordar noves formes d'utilitzar la IA per a generar continguts, optimitzar la comunicació amb clients, automatitzar processos i millorar la presa de decisions empresarials basades en dades.

Un nou bloc per a reforçar marca, màrqueting i posicionament empresarial

Després de la bona acollida del cicle “Vendes 360°”, el Consorci continuarà durant el mes de juny donant suport al teixit empresarial de la Plana Baixa amb un nou bloc formatiu especialitzat en branding, màrqueting i posicionament estratègic.

Este nou itinerari estarà orientat a ajudar empreses, emprenedors i PIMES a reforçar la seua identitat de marca, diferenciar-se de la competència i millorar el seu posicionament mitjançant estratègies innovadores i l'ús de ferramentes basades en intel·ligència artificial.

El programa estarà compost per tres sessions pràctiques:

- 11 de juny de 2026 – “Estratègia de marca i diferenciació amb impacte”
- 25 de juny de 2026 – “Disseny d'estratègia de marca potenciada per IA”
- 9 de juliol de 2026 – “Consolidació de marca per a convertir-me en referent”

Totes les sessions es desenvoluparan al saló d'actes de l'edifici Natiu de Nules en horari de 15.30 a 17.30 hores. Més informació pròximament.

Formació gratuïta i adaptada als nous reptes empresarials

Amb esta nova proposta formativa, el Consorci reafirma la seua aposta per acostar ferramentes útils i actuals al teixit empresarial del territori, facilitant l'accés a coneixements clau relacionats amb la transformació digital, el màrqueting estratègic i la intel·ligència artificial aplicada al creixement empresarial.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servici Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.