

El Consorci reforça la promoció de Castelló Sud amb la reposició de material turístic als deu municipis.

A través d'aquestes eines de promoció el Consorci busca incentivar la mobilitat de visitants entre els municipis i posar en valor l'oferta turística del territori durant tot l'any.

07.05.25

Material turístic per a impulsar la destinació

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha iniciat la distribució de material promocional de la destinació turística Castelló Sud entre els deu municipis que integren aquesta marca territorial. S'han produït un total de 5.625 unitats de mapes de la destinació, 1.225 unitats de marca-pàgines i 2.725 guies.

Entre els materials distribuïts destaquen aquestes guies experiencials de la destinació, un llibret d'aproximadament 20 pàgines que arreplega, mitjançant fotografies i codis QR, els principals recursos turístics dels municipis, com platges, espais naturals, patrimoni arqueològic, rutes senderistes o enclavaments culturals.

Foment de la cohesió i la mobilitat turística

Un dels aspectes clau del disseny i desenvolupament de material de promoció supramunicipal és comptar amb eines de difusió que conviden a descobrir el conjunt del territori. D'aquesta manera, cada localitat disposa d'un estoc promocional que contribueix a generar sinergies entre municipis i a fomentar una major mobilitat de visitants dins de Castelló Sud.

L'objectiu principal és estimular els fluxos turístics i contrarestar la concentració de la demanda en punts concrets o temporades específiques, com ja s'ha fet amb el «Passaport de les Aus de Castelló Sud» destinat al públic de proximitat per als mesos de primavera. A través de la difusió de l'àmplia oferta complementària de la destinació, es pretén posar en valor experiències que poden gaudir-se durant tot l'any, promovent un model turístic més equilibrat, sostenible i diversificat.

Promoció contínua i presència en fires

Aquest material promocional no sols es distribuïx en els municipis, sinó que també forma part de les accions de promoció exterior de la destinació. De manera anual, Castelló Sud participa en diferents fires de turisme a nivell nacional, on les guies, i marca-pàgines de la destinació, entre altres, s'utilitzen com a peça clau per a donar a conèixer el territori a nivell estatal.

Així mateix, el material es troba disponible en format digital a través de la web oficial www.castellosud.es, cosa que permet ampliar el seu abast i facilitar l'accés a la informació des de qualsevol lloc.

Una marca consolidada a la Comunitat Valenciana

Castelló Sud és una marca registrada a l'Oficina Espanyola de Patents i Marques i, en els últims anys, ha aconseguit consolidar el seu posicionament dins de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana. Aquest reconeixement és fruit del treball coordinat entre el Consorci i els deu municipis que formen part de la destinació.

El Consorci continua així avançant en la seua missió de dissenyar, promoure i gestionar accions que afavorisquen el desenvolupament econòmic i social del territori, apostant pel turisme com a motor de dinamització i generació d'oportunitats.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.