

El Consorcio refuerza la promoción de Castelló Sud con la reposición de material turístico en los diez municipios.

A través de estas herramientas de promoción el Consorcio busca incentivar la movilidad de visitantes entre los diez municipios y poner en valor la oferta turística del territorio durante todo el año

07.05.25

Material turístico para impulsar el destino

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa ha iniciado la distribución de material promocional del destino turístico Castelló Sud entre los diez municipios que integran esta marca territorial. Se ha producido un total de 5.625 unidades de mapas del destino, 1.225 unidades de marca-páginas y 2.725 guías.

Entre los materiales distribuidos destacan estas guías experienciales del destino, un libretto de aproximadamente 20 páginas que recoge, mediante fotografías y códigos QR, los principales recursos turísticos de los municipios, como playas, espacios naturales, patrimonio arqueológico, rutas senderistas o enclaves culturales.

Fomento de la cohesión y la movilidad turística

Uno de los aspectos clave del diseño y desarrollo de material supramunicipal es contar con herramientas de promoción que invitan a descubrir el conjunto del territorio. De este modo, cada localidad dispone de un stock promocional que contribuye a generar sinergias entre municipios y a fomentar una mayor movilidad de visitantes dentro de Castelló Sud.

El objetivo principal de esta acción es estimular los flujos turísticos y contrarrestar la concentración de la demanda en puntos concretos o temporadas específicas, como ya se ha hecho con el "Pasaporte de la Aves de Castelló Sud" destinado a un público de proximidad para los meses de primavera. A través de la difusión de la amplia oferta complementaria del destino, se pretende poner en valor experiencias que pueden disfrutarse durante todo el año, promoviendo un modelo turístico más equilibrado, sostenible y diversificado.

Promoción continua y presencia en ferias

Este material promocional no solo se distribuye en los municipios, sino que también forma parte de las acciones de promoción exterior del destino. De manera anual, Castelló Sud participa en diferentes ferias de turismo a nivel nacional, donde las guías, y marca-páginas del destino, entre otros, se utilizan como pieza clave para dar a conocer el territorio a nivel estatal.

Asimismo, este material se encuentra disponible en formato digital a través de la web oficial www.castellosud.es, lo que permite ampliar su alcance y facilitar el acceso a la información desde cualquier lugar.

Una marca consolidada en la Comunitat Valenciana

Castelló Sud es una marca registrada en la Oficina Española de Patentes y Marcas y, en los últimos años, ha logrado consolidar su posicionamiento dentro de la oferta turística de la Comunitat Valenciana. Este reconocimiento es fruto del trabajo coordinado entre el Consorcio y los diez municipios que forman parte del destino.

El Consorcio continúa así avanzando en su misión de diseñar, promover y gestionar acciones que favorezcan el desarrollo económico y social del territorio, apostando por el turismo como motor de dinamización y generación de oportunidades.

Acciones emmarcadas dentro del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servici Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.