

## **Més de 200 visitants descobreixen l'oferta turística de Castelló Sud a Aratur Saragossa.**

*La destinació turística de la Plana Baixa consolida la seua presència al certamen turístic, apropant la seua oferta de natura, costa i patrimoni.*

**20.05.26**

### **Promoció turística a un mercat estratègic**

La destinació turística Castelló Sud ha participat un any més en la fira Aratur de Saragossa, celebrada els dies 15, 16 i 17 de maig, dins de l'espai del Patronat Provincial de Turisme de Castelló. La presència en aquest certamen s'emmarca en les accions de promoció turística impulsades pel Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa per donar a conèixer l'àmplia oferta turística dels municipis consorciats.

Aratur representa un important aparador per a Castelló Sud, especialment per la proximitat geogràfica i l'estreta relació existent amb Aragó, una comunitat autònoma emissora de visitants que manté un gran interès per les destinacions de costa i natura de la província de Castelló, i on molts aragonesos i aragoneses mantenen la seua segona residència.

Durant les tres jornades de l'esdeveniment, el públic assistent va mostrar un notable interès pels recursos turístics del territori, especialment pels espais naturals, les rutes de senderisme, les platges i l'oferta vinculada al turisme familiar i de proximitat.

### **Atenció personalitzada i treball conjunt**

En aquesta edició, la representació tècnica de Castelló Sud ha comptat amb la participació de les informadores turístiques d'Eslida i la Vall d'Uixó, que han sigut les encarregades d'atendre de manera personalitzada a 260 persones interessades a conèixer la destinació i planificar futures visites.

L'atenció directa al visitant continua sent una de les principals ferramentes de promoció turística del Consorci, ja que permet oferir informació detallada i adaptada als diferents perfils de viatgers. La guia de la destinació, els mapes, juntament amb les propostes d'escapades i recomanacions sobre gastronomia, patrimoni i activitats a l'aire lliure, han format part del material promocional distribuït durant la fira.

A més, la participació en Aratur ha servit per reforçar la imatge conjunta de Castelló Sud com una destinació diversa i complementària, capaç de combinar mar i muntanya en un entorn pròxim, sostenible i autèntic.

### **Compromís amb la promoció turística**

El treball conjunt entre les deu administracions locals, el personal tècnic i les empreses permet desenvolupar estratègies comunes de promoció turística i dinamització econòmica que beneficien el conjunt del territori.

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa destina recursos a la promoció turística mitjançant la presència en fires especialitzades com Aratur. En 2026 està previst assistir també a l'acció de Street Marketing del Patronat Provincial de Turisme i a la Fira de Tots Sants de Cocentaina.

Aquestes accions promocionals formen part d'una estratègia continuada de difusió i posicionament del territori, orientada a consolidar Castelló Sud com un referent turístic de proximitat a la Comunitat Valenciana.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Serviçi Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.