

## **Más de 200 visitantes descubren la oferta turística de Castelló Sud en Aratur Zaragoza.**

*El destino turístico de la Plana Baixa consolida su presencia en el certamen turístico, acercando su oferta de naturaleza, costa y patrimonio.*

**20.05.26**

### **Promoción turística en un mercado estratégico**

El destino turístico Castelló Sud ha participado un año más en la feria Aratur de Zaragoza, celebrada los días 15, 16 y 17 de mayo, dentro del espacio del Patronato Provincial de Turismo de Castellón. La presencia en este certamen se enmarca en las acciones de promoción turística impulsadas por el Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa para dar a conocer la amplia oferta turística de los municipios consorciados.

Aratur representa un importante escaparate para Castelló Sud, especialmente por la proximidad geográfica y la estrecha relación existente con Aragón, una comunidad autónoma emisora de visitantes que mantiene un gran interés por los destinos de costa y naturaleza de la provincia de Castellón, y donde muchos aragoneses/as mantienen su segunda residencia.

Durante las tres jornadas del evento, el público asistente mostró un notable interés por los recursos turísticos del territorio, especialmente por los espacios naturales, las rutas de senderismo, las playas y la oferta vinculada al turismo familiar y de proximidad.

### **Atención personalizada y trabajo conjunto**

En esta edición, la representación técnica de Castelló Sud ha contado con la participación de las informadoras turísticas de Eslida y La Vall d'Uixó, quienes han sido las encargadas de atender de manera personalizada a 260 personas interesadas en conocer el destino y planificar futuras visitas.

La atención directa al visitante continúa siendo una de las principales herramientas de promoción turística del Consorcio, permitiendo ofrecer información detallada y adaptada a los distintos perfiles de viajeros. La guía del destino, mapas, junto a las propuestas de escapadas y recomendaciones sobre gastronomía, patrimonio y actividades al aire libre han formado parte del material promocional distribuido durante la feria.

Además, la participación en Aratur ha servido para reforzar la imagen conjunta de Castelló Sud como un destino diverso y complementario, capaz de combinar mar y montaña en un entorno cercano, sostenible y auténtico.

### **Compromiso con la promoción turística**

El trabajo conjunto entre las diez administraciones locales, el personal técnico y las empresas permite desarrollar estrategias comunes de promoción turística y dinamización económica que benefician al conjunto del territorio.

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa destina recursos a la promoción turística mediante la presencia en ferias especializadas como Aratur. En 2026 está previsto asistir también a la acción de Street Marketing del Patronato provincial de Turismo y a la Fira de Tots Sants de Cocentaina.

Estas acciones promocionales forman parte de una estrategia continuada de difusión y posicionamiento del territorio, orientada a consolidar Castelló Sud como un referente turístico de proximidad en la Comunitat Valenciana.

Acciones enmarcades en del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servici Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.