

## **“Castelló Sud Creix Amb Tu”, la nova campanya per a impulsar el turisme i les empreses del territori**

*El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha llançat la campanya “Castelló Sud Creix Amb Tu”, una iniciativa en xarxes socials que reuneix 14 empreses i serveis turístics del destí per a mostrar la cara més humana, col·laborativa i sostenible del turisme a Castelló Sud. La campanya busca donar visibilitat al Club de Producte Turístic Castelló Sud, fomentar noves adhesions i posar en valor la qualitat i la millora contínua a través del SICTED.*

**14.05.2026**

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha posat en marxa la campanya “Castelló Sud Creix Amb Tu”, una nova acció de promoció i dinamització del Club de Producte Turístic Castelló Sud que busca continuar enfortint la xarxa d'empreses i serveis vinculats al turisme en el territori.

La campanya, que es desenvoluparà en xarxes socials durant diverses setmanes, naix com una evolució de la iniciativa “Jo Sóc Castelló Sud”, realitzada l'any passat i centrada a donar visibilitat a les empreses adherides al Club de Producte. En esta nova edició, el projecte fa un pas més i aposta per una narrativa més humana, col·laborativa i emocional, mostrant que darrere de cada empresa i servei turístic hi ha persones compromeses amb el territori i amb el seu desenvolupament.

En total, participen 14 empreses, productors i serveis turístics de Castelló Sud, que protagonitzen una sèrie de reels connectats entre si a través d'una dinàmica en cadena. Cada participant presenta el seu projecte, explica per què forma part de Castelló Sud i recomana visitar un altre recurs, empresa o servei del territori, generant així una xarxa simbòlica de col·laboració i connexió entre els diferents agents turístics.

La campanya posa en valor la diversitat de l'oferta turística de Castelló Sud, donant visibilitat a allotjaments, empreses de turisme actiu, comerços locals, productors agroalimentaris, oficines Tourist Info, restauració, recursos patrimonials i experiències vinculades al turisme sostenible i de proximitat.

Més allà de la promoció de les empreses participants, l'objectiu principal de “Castelló Sud Creix Amb Tu” és animar noves empreses, emprenedors, productors i serveis a incorporar-se al Club de Producte Turístic Castelló Sud, una associació gratuïta impulsada pel Consorci que treballa per a fomentar la col·laboració, la promoció conjunta, la professionalització i la dinamització del teixit empresarial turístic del territori.

El Club de Producte Castelló Sud, del qual ja formen part més de 60 empreses i serveis de la zona, actua com a espai de trobada entre empreses i administracions, afavorint la creació de sinergies i la construcció d'un destí més cohesionat, competitiu i preparat per a respondre a les noves demandes del turisme actual.

Així mateix, la campanya també servix per a donar visibilitat al treball que el Consorci desenvolupa entorn del SICTED (Sistema Integral de Qualitat Turística Espanyola en Destins), un projecte orientat a millorar la qualitat i la sostenibilitat dels serveis turístics. Diverses de les empreses participants compten amb esta distinció i, a través dels seus vídeos, expliquen com el SICTED els ha ajudat a millorar processos, reforçar l'atenció al visitant i avançar cap a un model turístic més professional i sostenible.

Des del Consorci destaquen que iniciatives com esta permeten no sols promocionar el destí, sinó també generar sentiment de pertinença i reforçar la idea que el creixement turístic del territori ha de construir-se des de la cooperació entre empreses, serveis i entitats locals.

La campanya podrà seguir-se a través de les xarxes socials de Castelló Sud durant les pròximes setmanes.