

“Castelló Sud Crece Contigo”, la nueva campaña para impulsar el turismo y las empresas del territorio

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha lanzado la campaña “Castelló Sud Crece Contigo”, una iniciativa en redes sociales que reúne a 14 empresas y servicios turísticos del destino para mostrar el lado más humano, colaborativo y sostenible del turismo en Castelló Sud. La campaña busca dar visibilidad al Club de Producto Turístico Castelló Sud, fomentar nuevas adhesiones y poner en valor la calidad y la mejora continua a través del SICTED.

14.05.2026

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha puesto en marcha la campaña “Castelló Sud Crece Contigo”, una nueva acción de promoción y dinamización del Club de Producto Turístico Castelló Sud que busca seguir fortaleciendo la red de empresas y servicios vinculados al turismo en el territorio.

La campaña, que se desarrollará en redes sociales durante varias semanas, nace como evolución de la iniciativa “Jo Sóc Castelló Sud”, realizada el pasado año y centrada en visibilizar a las empresas adheridas al Club de Producto. En esta nueva edición, el proyecto da un paso más y apuesta por una narrativa más humana, colaborativa y emocional, mostrando que detrás de cada empresa y servicio turístico hay personas comprometidas con el territorio y con su desarrollo.

En total, participan 14 empresas, productores y servicios turísticos de Castelló Sud, que protagonizan una serie de reels conectados entre sí a través de una dinámica en cadena. Cada participante presenta su proyecto, explica por qué forma parte de Castelló Sud y recomienda visitar otro recurso, empresa o servicio del territorio, generando así una red simbólica de colaboración y conexión entre los distintos agentes turísticos.

La campaña pone en valor la diversidad de la oferta turística de Castelló Sud, dando visibilidad a alojamientos, empresas de turismo activo, comercios locales, productores agroalimentarios, oficinas Tourist Info, restauración, recursos patrimoniales y experiencias vinculadas al turismo sostenible y de proximidad.

Más allá de la promoción de las empresas participantes, el objetivo principal de “Castelló Sud Crece Contigo” es animar a nuevas empresas, emprendedores, productores y servicios a incorporarse al Club de Producto Turístico Castelló Sud, una asociación gratuita impulsada por el Consorci que trabaja para fomentar la colaboración, la promoción conjunta, la profesionalización y la dinamización del tejido empresarial turístico del territorio.

El Club de Producto Castelló Sud, del que ya forman parte más de 60 empresas y servicios de la zona, actúa como espacio de encuentro entre empresas y administraciones, favoreciendo la creación de sinergias y la construcción de un destino más cohesionado, competitivo y preparado para responder a las nuevas demandas del turismo actual.

Asimismo, la campaña también sirve para visibilizar el trabajo que el Consorci desarrolla en torno al SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos), un

proyecto orientado a mejorar la calidad y la sostenibilidad de los servicios turísticos. Varias de las empresas participantes cuentan con esta distinción y, a través de sus vídeos, explican cómo el SICTED les ha ayudado a mejorar procesos, reforzar la atención al visitante y avanzar hacia un modelo turístico más profesional y sostenible.

Desde el Consorci destacan que iniciativas como esta permiten no solo promocionar el destino, sino también generar sentimiento de pertenencia y reforzar la idea de que el crecimiento turístico del territorio debe construirse desde la cooperación entre empresas, servicios y entidades locales.

La campaña podrá seguirse a través de las redes sociales de Castelló Sud durante las próximas semanas.

Acciones emmarcadas dentro del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria d'Educació, Cultura, Universitats i Ocupació.