

Vendes 360°: claus per a augmentar ingressos sense elevar costos a la Plana Baixa

El cicle “Vendes 360°” oferirà ferramentes pràctiques en estratègia comercial, automatització i intel·ligència artificial per a millorar la competitivitat sense augmentar costos

14.04.2026

Un impuls a la competitivitat empresarial des de l'àrea d'ocupació

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'ocupació de la Plana Baixa a través de la seua àrea d'ocupació i l'Ajuntament d'Almenara, llancen un nou bloc formatiu sota el títol “**Vendes 360°**. Estratègies per a vendre més sense augmentar costos”, dirigit a emprenedors, autònoms i xicotetes i mitjanes empreses del territori.

L'objectiu d'esta iniciativa és oferir ferramentes pràctiques que permeten reforçar l'estratègia comercial, millorar l'eficiència dels processos de venda i generar noves oportunitats de negoci sense necessitat d'incrementar la inversió econòmica. Tot això des d'un enfocament accessible, útil i orientat a l'aplicació directa en el dia a dia empresarial.

Tres tallers clau per a transformar l'estratègia de vendes

L'itinerari formatiu es desenvoluparà en la localitat d'Almenara i estarà compost per tres tallers complementaris que aborden aspectes fonamentals per a la competitivitat empresarial actual.

La primera sessió tindrà lloc el dijous **30 d'abril** de 2026, de **14:30 a 16:30 hores**, sota el títol “**Augmenta les teues vendes sense augmentar els teus costos**”. En ella es treballaran estratègies d'optimització del procés comercial, el disseny d'embuts de venda des de zero i la identificació d'oportunitats d'alt impacte sense inversió addicional.

El segon taller se celebrarà el dijous **14 de maig** de 2026, de **14:30 a 15:30 hores**, centrat en l'**automatització de l'embut de vendes i la millora de l'experiència de client**. Els participants aprendran a identificar tasques repetitives, implementar ferramentes d'automatització i dissenyar processos més eficients que permeten generar vendes recurrents amb menys esforç.

Finalment, el dijous **28 de maig** de 2026, de **14:30 a 15:30 hores**, es desenvoluparà la

sessió **“Vendre més amb IA: guions, decisions i sistemes intel·ligents”**. Este taller abordarà l'aplicació de la intel·ligència artificial en el procés comercial, des de la generació de continguts i comunicacions fins a la presa de decisions basada en dades i la fidelització de clients mitjançant experiències personalitzades.

Formació pràctica, gratuïta i adaptada als reptes actuals

Les sessions s'impartiran al centre **FPA Paulo Freire d'Almenara** (C/ Major, 103) i tenen caràcter gratuït, facilitant així l'accés a la formació a tot el teixit empresarial del territori.

Al llarg de l'itinerari, els participants podran adquirir competències clau per a adaptar-se a un entorn econòmic cada vegada més competitiu, apostant per models de venda més sostenibles, eficients i alineats amb les noves tendències del mercat, com la digitalització i l'ús de la intel·ligència artificial.

A més, es fomentarà l'aprofitament de recursos existents en les empreses, la millora de la productivitat comercial i la implementació de solucions pràctiques que permeten obtenir resultats mesurables a curt i mitjà termini.

Les persones interessades poden inscriure's a través del següent formulari:
<https://forms.gle/tFkii6WVWtK8nKZR9>

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.