

Castelló Sud refuerza su apuesta por la calidad turística en la III Gala de Distintivos SICTED celebrada en La Llosa

El encuentro reúne a representantes institucionales, empresas y profesionales del sector en una jornada que consolida el trabajo conjunto del territorio y el impulso del Club de Producto Castelló Sud.

24.03.2026

La Llosa acogió este lunes la **III Gala de Entrega de Distintivos SICTED Castelló Sud**, un acto que volvió a poner de manifiesto el compromiso del territorio con la calidad turística y la colaboración entre administraciones, empresas y profesionales. El Auditorio Municipal reunió a los principales agentes del sector en una jornada que se consolida como espacio de encuentro, reconocimiento y proyección del destino Castelló Sud.

El acto contó con la participación del alcalde de La Llosa, **Ximo Llopis**; el presidente del Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, **Jorge García**; el vicepresidente y coordinador del área de Turismo de la Diputación de Castellón, **Andrés Martínez**; y el director general de Turismo de la Comunitat Valenciana, **Israel Martínez**, quienes coincidieron en destacar la importancia de la cooperación institucional y el trabajo conjunto como base para el crecimiento turístico del territorio.

En sus intervenciones, se puso en valor la evolución del proyecto **Castelló Sud** como un destino construido desde la colaboración entre municipios, así como el papel del **Club de Producto Turístico Castelló Sud**, que continúa creciendo y consolidándose como una herramienta clave para estructurar la oferta, generar sinergias entre empresas y mejorar la competitividad del destino. Asimismo, se destacó la implantación del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) como un elemento fundamental para avanzar hacia un modelo turístico más profesionalizado y orientado a la excelencia.

Durante la gala se hizo entrega de los distintivos a las nuevas incorporaciones al sistema: **Alojamiento Rural Benjamín, Hostal Restaurante Casa Paco, La Llosa Aeródromo, Marhalla Ecuestre y Tourist Info Moncofa**, que este año se suman al compromiso con la calidad turística tras completar el proceso de evaluación.

También renovaron su distintivo **Arqueocas – Guías de Turismo, Coves de Sant Josep, Provita, Tourist Info Almenara, Tourist Info La Vall d'Uixó, Tourist Info**

Nules y Tourist Info Mascarell, Tourist Info Xilxes y Viunatura, reafirmando su compromiso con la mejora continua y su implicación en el proyecto SICTED dentro de Castelló Sud.

La jornada incluyó además la intervención del formador y conferenciante **Kike Algora**, especialista en inteligencia emocional, quien ofreció una charla centrada en el liderazgo, la actitud y la gestión emocional en el ámbito profesional, aportando una mirada complementaria al concepto de calidad más allá de los procedimientos.

El evento concluyó con un vino de honor en la terraza del Casal Jove de La Llosa ofrecido por **Bdbrases M^a Ángeles** de La Llosa, amenizado por un cuarteto de cuerda del Conservatorio de Música Francesc Peñarroja de La Vall d'Uixó, donde empresas, técnicos y representantes institucionales compartieron un espacio distendido que favoreció el intercambio de ideas, el networking y el fortalecimiento de relaciones dentro del sector.

Con esta tercera edición, la Gala de Distintivos SICTED Castelló Sud se consolida como un acto de referencia en el territorio, que no solo reconoce el trabajo de empresas y servicios turísticos, sino que también refuerza una forma de entender el desarrollo turístico basada en la calidad, la cooperación y la construcción conjunta de un destino con identidad propia.

Acciones emmarcadas dentro del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria d'Educació, Cultura, Universitats i Ocupació.