

Castelló Sud reforça el seu posicionament al nord d'Espanya amb una destacada participació en Navartur 2026

La destinació turística de la Plana Baixa consolida la seua projecció nacional en la fira de Pamplona al costat del Patronat Provincial de Turisme de Castelló.

24.02.2026

La destinació turística Castelló Sud ha participat els dies 20, 21 i 22 de febrer en una nova edició de la fira Navartur, celebrada a Pamplona, consolidant la seua presència en un dels certàmens turístics més rellevants del nord d'Espanya. Com cada any, Castelló Sud ha acudit de la mà del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, sumant esforços per a reforçar la promoció conjunta de la província en un mercat estratègic com és el navarrés i el conjunt del nord peninsular.

La presència en Navartur respon a l'estratègia de promoció turística que impulsa el Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, orientada a posicionar la destinació en mercats emissors consolidats i amb alt potencial de fidelització.

Promoció directa i atenció personalitzada

Durant les tres jornades de fira, l'estand de Castelló Sud ha rebut un flux constant de visitants interessats a conèixer l'oferta turística de la Plana Baixa. Navartur es caracteritza per atraure un públic final molt segmentat, amb gran capacitat de decisió en la planificació de les seues vacances, fet que converteix aquest esdeveniment en un aparador privilegiat per a mostrar la diversitat de la destinació.

En aquesta edició, tècnics dels ajuntaments de Moncofa i de la Vall d'Uixó han representat conjuntament l'oferta turística dels deu municipis consorciats: Alfondeguilla, Artana, Eslida, la Llosa, la Vall d'Uixó, Moncofa, Nules, la Vilavella, Xilxes i Almenara. L'atenció personalitzada ha permés oferir informació detallada sobre platges, paratges naturals, rutes de senderisme a la Serra d'Espadà, patrimoni històric, gastronomia local i esdeveniments culturals.

El contacte directe amb el visitant facilita resoldre dubtes específics, adaptar propostes a diferents perfils —famílies, parelles, senderistes o públic sènior— i reforçar la imatge de Castelló Sud com una destinació pròxima, accessible i amb experiències durant tot l'any.

Interés creixent pel turisme de natura i proximitat

Així mateix, s'ha percebut una demanda creixent d'informació sobre propostes que combinen costa i interior en un mateix viatge, un dels principals valors diferencials de Castelló Sud. La possibilitat de gaudir en pocs quilòmetres de mar, muntanya, patrimoni i gastronomia constitueix un element altament valorat pel visitant.

Treball coordinat i estratègia territorial

La participació en Navartur forma part del calendari anual d'accions promocionals del Consorci, que treballa de manera coordinada amb els ajuntaments i el teixit empresarial del territori. Aquest model de governança compartida permet optimitzar recursos, unificar la imatge de la destinació i oferir una proposta coherent sota la marca Castelló Sud.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.