

Castelló Sud refuerza su posicionamiento en el norte de España con una destacada participación en Navartur 2026.

El destino turístico de la Plana Baixa consolida su proyección nacional en la feria de Pamplona junto al Patronato Provincial de Turismo de Castellón.

24.02.2026

El destino turístico Castelló Sud ha participado los días 20, 21 y 22 de febrero en una nueva edición de la feria Navartur, celebrada en Pamplona, consolidando su presencia en uno de los certámenes turísticos más relevantes del norte de España. Como cada año, Castelló Sud ha acudido de la mano del Patronato Provincial de Turismo de Castellón, sumando esfuerzos para reforzar la promoción conjunta de la provincia en un mercado estratégico como es el navarro y el del conjunto del norte peninsular.

La presencia en Navartur responde a la estrategia de promoción turística que impulsa el Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa, orientada a posicionar el destino en mercados emisores consolidados y con alto potencial de fidelización.

Promoción directa y atención personalizada

Durante las tres jornadas de feria, el stand de Castelló Sud ha recibido un flujo constante de visitantes interesados en conocer la oferta turística de la Plana Baixa. Navartur se caracteriza por atraer a un público final muy segmentado, con gran capacidad de decisión en la planificación de sus vacaciones, lo que convierte este evento en un escaparate privilegiado para mostrar la diversidad del destino.

En esta edición, técnicos de los ayuntamientos de Moncofa y de La Vall d'Uixó han representado conjuntamente a la oferta turística de los diez municipios consorciados: Alfondeguilla, Artana, Eslida, La Llosa, La Vall d'Uixó, Moncofa, Nules, La Vilavella, Chilches y Almenara. La atención personalizada ha permitido ofrecer información detallada sobre playas, parajes naturales, rutas de senderismo en la Serra d'Espadà, patrimonio histórico, gastronomía local y eventos culturales.

El contacto directo con el visitante facilita resolver dudas específicas, adaptar propuestas a distintos perfiles —familias, parejas, senderistas o público sénior— y reforzar la imagen de Castelló Sud como destino cercano, accesible y con experiencias durante todo el año.

Interés creciente por el turismo de naturaleza y proximidad

Asimismo, se ha percibido una creciente demanda de información sobre propuestas que combinan costa e interior en un mismo viaje, uno de los principales valores diferenciales de Castelló Sud. La posibilidad de disfrutar en pocos kilómetros de mar, montaña, patrimonio y gastronomía constituye un elemento altamente valorado por el visitante.

Trabajo coordinado y estrategia territorial

La participación en Navartur forma parte del calendario anual de acciones promocionales del Consorcio, que trabaja de manera coordinada con los ayuntamientos y el tejido empresarial del territorio. Este modelo de gobernanza compartida permite optimizar recursos, unificar la imagen del destino y ofrecer una propuesta coherente bajo la marca Castelló Sud.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.