

Impulso a las pymes: Pyme Boost el nuevo programa formativo en marketing, ventas e inteligencia artificial

La iniciativa, enmarcada en el área de Empleo, lanza un itinerario formativo gratuito, para impulsar marca, ventas y digitalización empresarial en el territorio.

20.02.2026

Un impulso estratégico a la competitividad empresarial

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa, a través de su área de Empleo, ha programado **“Pyme Boost”**, un nuevo programa formativo enfocado para dinamizar el emprendimiento dirigido a pymes, personas autónomas y proyectos empresariales del territorio. El objetivo es reforzar competencias clave vinculadas al **marketing, las ventas y la Inteligencia Artificial (IA)**, contribuyendo así a mejorar la competitividad del tejido productivo comarcal.

La iniciativa se desarrollará en modalidad presencial y será completamente gratuita para las personas participantes. El calendario detallado de fechas se dará a conocer próximamente a través de los canales oficiales del Consorcio.

Esta acción formativa responde a la necesidad detectada en el territorio de ofrecer soporte técnico en promoción económica, desarrollo local, apoyo al emprendimiento y formación en innovación y digitalización, elementos fundamentales en un contexto económico cada vez más exigente y tecnológico.

Tres bloques para transformar el modelo de negocio

El programa se estructura en tres grandes bloques temáticos, diseñados con un **enfoque teórico-práctico** que permitirá a las empresas aplicar de manera inmediata los conocimientos adquiridos.

Bloque 1: Herramientas de Branding, Marketing Digital y Posicionamiento

Abordará aspectos estratégicos para la diferenciación empresarial. Incluye tres talleres: **Estrategia de marca y diferenciación con impacto; Diseño de estrategia de marca potenciada por IA; y Consolidación de marca para convertirte en referente**. Este bloque pretende ayudar a las empresas a definir una identidad sólida y competitiva en entornos digitales cada vez más saturados.

Bloque 2: Ventas 360°. Estrategias para vender sin aumentar costes

Se centrará en optimizar procesos comerciales sin incrementar la estructura de gasto. Bajo los títulos **Aumenta tus ventas sin aumentar tus costes; Automatiza tu embudo de ventas y mejora tu experiencia de cliente; y Vender más con IA:**

Guiones, decisiones y sistemas inteligentes, las sesiones ofrecerán herramientas prácticas para mejorar resultados comerciales mediante automatización e inteligencia de datos.

Bloque 3: Mucho más que IA, resultados que marcan la diferencia

Profundizará en el uso estratégico de la Inteligencia Artificial en el ámbito empresarial. Los talleres **Modelos de IA más relevantes para tu negocio; Domina la arquitectura de prompts para obtener resultados reales; y Evita errores comunes y mejora tus resultados con IA** permitirán a las pymes integrar esta tecnología de forma eficaz y adaptada a su realidad.

Cooperación territorial al servicio del empleo

El diseño de este programa formativo se alinea con el plan de actuación anual del Consorcio, que prioriza proyectos de impacto comarcal frente a iniciativas aisladas, reforzando una estrategia común adaptada a las necesidades cambiantes del mercado laboral.

Con esta nueva programación, el Consorcio reafirma su compromiso con la modernización del tejido empresarial local, apostando por la capacitación en herramientas innovadoras que permitan a las pymes del territorio no solo adaptarse, sino liderar los procesos de transformación digital.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.