



Consorcio Gestor Pacto Territorial por el empleo de la Plana Baixa

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa cierra 2025 con 109 contrataciones y más de 2.200 personas participantes en los servicios de empleo y turismo

El balance anual refleja 623 atenciones en orientación laboral, 53 ofertas gestionadas, 1.662 participantes en actividades turísticas y culturales y un notable impulso de la promoción digital del territorio.

23.01.26

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa ha presentado el resumen de actuaciones realizadas durante 2025, un año marcado por el refuerzo de la orientación laboral, la intermediación con empresas, la formación para la empleabilidad y la consolidación del destino turístico Castelló Sud. El informe de resultados destaca el impacto directo de los programas desarrollados en el territorio, tanto en la mejora de oportunidades de empleo como en la dinamización turística y la proyección del territorio.

Empleo: orientación, formación e intermediación con empresas

En el ámbito de empleo, el Consorcio ha desarrollado el Servicio Itinerante de Orientación Laboral, alcanzando 623 atenciones en los 10 municipios consorciados. Esta actuación ha permitido acercar el asesoramiento profesional y la atención a usuarios a diferentes localidades, especialmente en núcleos con menor acceso a recursos especializados.

El esfuerzo formativo ha sido otro de los pilares del ejercicio. Durante 2025 se han ejecutado 25 cursos, con un total de 255 asistentes, en un programa que ha incluido contenidos como alfabetización digital, trámites con la administración, redes sociales, así como formación orientada a perfiles concretos (por ejemplo, camarero/a de sala, monitor/a de actividades, escuela matinal o gestión vinculada al abandono de tierras).

Asimismo, se ha potenciado el acompañamiento a personas emprendedoras. El área de emprendimiento registra 47 atenciones y 12 acciones formativas. Dentro del programa Ruralitza't, se han impulsado 7 proyectos de negocio mediante acciones de acompañamiento empresarial.

A estas líneas se suma el Servicio Digitalitza't, centrado en la capacitación para el uso práctico de herramientas y servicios electrónicos vinculados a la Administración Pública y el aumento de la autonomía digital, con 27 asistentes en 2025.

Más oportunidades: 53 ofertas gestionadas y 109 contrataciones

En materia de intermediación laboral, el Consorcio ha gestionado 53 ofertas de empleo y 420 candidaturas recibidas. Los sectores con mayor actividad han sido hostelería, logística, industria, limpieza y el sector agrícola (cítricos), mostrando una notable diversidad de



Consorcio Gestor Pacto Territorial por el empleo de la Plana Baixa

perfiles y necesidades empresariales.

El balance anual recoge 109 contrataciones, resultado del trabajo de coordinación con empresas, difusión de ofertas y preselección de candidaturas. También se ha intensificado la relación con el tejido productivo a través de la prospección empresarial, con 43 empresas prospectadas.

Durante el año se han realizado también 28 encuentros profesionales de promoción económica, incluyendo reuniones internas, celebradas en municipios del Consorcio y otras acciones externas orientadas a oportunidades y alianzas.

Impulso a las EGM: modernización y coordinación empresarial

El informe incluye resultados específicos sobre Entidades de Gestión y Modernización (EGM), con 4 proyectos gestionados, 2 comisiones promotoras constituidas, 1 EGM ratificada y 57 empresas informadas, reforzando así la modernización y la gobernanza colaborativa en áreas industriales y empresariales.

Turismo: 1.662 participantes y fortalecimiento del Club de Producto

En el eje turístico, 2025 ha sido clave en la consolidación de Castelló Sud como destino. Se contabilizan 1.662 participantes en actividades de dinamización turística y cultural, y se refuerza el tejido empresarial con 54 empresas adheridas al Club de Producto Castelló Sud.

La presencia en ferias y acciones promocionales también ha sido destacada, con 976 asistencias en ferias como Navartur, Aratur, Expovacaciones y otras. Además, se han celebrado 22 encuentros profesionales de turismo, reforzando redes y colaboración sectorial.

Calidad turística: avances en SICTED durante 2025

El Consorcio ha continuado desarrollando el programa SICTED, considerado un pilar estratégico para la mejora continua del destino. El balance anual registra 10 nuevos participantes, 10 acciones formativas, 2 asistencias técnicas individualizadas (ATI), 2 grupos de mejora y 1 taller colectivo.

Promoción digital y redes sociales: crecimiento sostenido

La promoción online del territorio mantiene un crecimiento notable, con 29.320 visitas en la web de Castelló Sud y 15.645 visitas en la web de Activem La Plana Baixa. En redes sociales, Activem alcanza 1.767 seguidores en Facebook y 1.406 en Instagram, con 267 publicaciones; mientras que Castelló Sud suma 3.140 seguidores en Facebook, 2.349 en Instagram y 142 publicaciones. Destaca especialmente el crecimiento anual en Instagram: 67% en Activem y 30% en Castelló Sud.

Difusión y eventos: presencia mediática y grandes citas de 2025

En términos de comunicación, el Consorcio ha elaborado 111 notas de prensa y ha generado 63 publicaciones en medios, reforzando la visibilidad pública del trabajo realizado.



Consortio Gestor Pacto Territorial por el empleo de la Plana Baixa

Entre los eventos destacados del año figuran iniciativas como Gastrofest Castelló Sud, con 1.300 asistentes en Almenara, y el programa Escenarios de Memoria, con 124 participantes en actividades de puesta en valor del patrimonio bélico. También continúa la línea de visitas guiadas Coneixent Castelló Sud, centrada en la divulgación del patrimonio local en el conjunto de municipios del territorio.

Con este balance, el Consorcio reafirma su compromiso con la mejora de la empleabilidad, el apoyo al tejido empresarial, el impulso al emprendimiento y la dinamización turística de La Plana Baixa, como ejes estratégicos para un desarrollo económico sostenible y cohesionado.

Actuación financiada por la Generalitat Valenciana a través de LABORA – Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Ministerio de Trabajo y Economía Social – Servicio Público de Empleo Estatal.