

Artesanía y tradición vuelven a la Fira de Sant Sebastià de la Vilavella

La Vilavella celebrará este domingo 25 de enero de 2026 el Día de la Fira de Sant Sebastià, una de las citas más tradicionales del municipio, que este año vuelve a mirar a sus orígenes poniendo en valor los oficios artesanos y el emprendimiento local como parte esencial de su identidad.

22.01.2026

Con una larga historia ligada al comercio, los oficios y la vida social del pueblo, la Fira de Sant Sebastià ha sido durante generaciones un punto de encuentro para vecinos y visitantes. Con el paso del tiempo, ese carácter artesanal fue perdiendo protagonismo, y por ello el Ayuntamiento de la Vilavella, con la colaboración del Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa y la marca turística Castelló Sud, impulsa por segundo año consecutivo una zona específica de artesanos y emprendedores de la provincia de Castellón, con una estética cuidada y homogénea.

El objetivo de esta iniciativa es claro: recuperar la esencia tradicional de la feria, dignificar los oficios, apoyar a los pequeños productores y ofrecer al público un espacio donde descubrir creaciones únicas, hechas a mano, que representan el talento y la diversidad creativa del territorio.

La alcaldesa de la Vilavella, Anna Carratalà, ha destacado que “la Fira de Sant Sebastià forma parte de la identidad del pueblo, y recuperar su vertiente más tradicional y artesanal es una manera de poner en valor nuestra historia y nuestros oficios, al mismo tiempo que apoyamos a pequeños productores y emprendedores del territorio”.

Carratalà ha subrayado que “no se trata solo de una feria con atracciones, sino de un espacio donde pasear, descubrir creaciones únicas y mantener vivo un modelo de comercio ligado a la proximidad y a la calidad”.

Por su parte, el presidente del Consorcio de la Plana Baixa, Jorge García, ha señalado que esta iniciativa “responde a una visión clara de desarrollo local”, afirmando que “la artesanía y los oficios tradicionales son también economía, empleo y diferenciación turística, y merecen espacios visibles y dignos dentro de eventos con tanta tradición como esta feria”.

García ha añadido que “desde el Consorcio y Castelló Sud apoyamos esta acción en organización, imagen y promoción porque creemos que proteger estos oficios es apostar por un modelo económico más sostenible y arraigado al territorio”.

En esta edición participarán artesanos y marcas como Mujeres.som, Pi Negre Velas Artesanales, Marhalla Ecuestre, Xavi Design, María Griñó, De Palma i Espart, El Mussol, Bitxets, Ele&a, Raquel Mor, Paulina Franq, Carpintería Salmartin, Turquaz, IVM y Bolla Blu, entre otros. Un conjunto variado de propuestas que abarca desde bisutería y diseño, velas artesanales, trabajos en esparto y palma, madera, resina, ilustración y artesanía contemporánea, hasta proyectos de emprendimiento ligado a la naturaleza y el territorio, como el de

Marhalla Ecuestre, una iniciativa de la Llosa dedicada a actividades en la naturaleza con animales, especialmente con caballos.

La Fira de Sant Sebastià ofrecerá durante toda la jornada un ambiente festivo y familiar, con atracciones, puestos tradicionales y gastronomía, pero invita también a detenerse, pasear y descubrir el valor del trabajo artesanal, apoyando una economía local y de proximidad que contribuye a mantener vivos los oficios y a fijar talento en el territorio.

Desde la organización se anima a vecinos y visitantes a disfrutar de la feria en su conjunto y a apostar por el consumo consciente y local, como una forma de proteger este tipo de negocios y garantizar que ferias con tanta historia sigan teniendo identidad y futuro.