

El II Gastrofest Castelló Sud consolida l'aposta per l'economia local

La segona edició celebrada a Almenara supera expectatives amb gran participació, vendes i visibilitat mediàtica, confirmant aquesta fira gastronòmica com a motor turístic i de desenvolupament territorial.

02.12.2025

Èxit col·lectiu i reforç del teixit local

La celebració els dies 15 i 16 de novembre de la segona edició del II Gastrofest Castelló Sud ha consolidat l'esdeveniment com a referent anual de la gastronomia de proximitat, i marca un camí ferm cap al posicionament de Castelló Sud com una destinació de turisme gastronòmic atractiva i sostenible, que busca afavorir l'economia local i la cooperació territorial.

Promoguda pel Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, la fira gastronòmica de la clemenules de la Plana ha comptat amb una notable resposta per part d'empreses adherides al Club de Producte Castelló Sud. En total hi van participar 6 restaurants, 8 productors agroalimentaris i 2 associacions del territori. La seua implicació ha sigut clau per al resultat obtingut, consolidant l'esdeveniment com a plataforma per visibilitzar l'oferta local i la qualitat dels productes que es cultiven i s'elaboren a Castelló Sud.

Alta afluència i cobertura mediàtica

Durant el cap de setmana, Almenara es va convertir en epicentre gastronòmic gràcies a un programa variat i atractiu, amb showcookings, degustacions, experiències, música en directe, dinamització infantil i una singular oferta de productes de proximitat.

El públic va respondre massivament, amb una afluència que va superar les previsions de l'organització i l'aforament inicialment previst. Segons l'avaluació posterior, l'acollida va ser ampla i entusiasta tant per visitants locals com d'altres municipis i zones de la província de València.

Així mateix, la fira va tindre una gran visibilitat en mitjans: premsa comarcal i provincial, i cobertura audiovisual. Entre els fites de difusió destaca la producció d'un reportatge en el programa "Terra de Festes" per part de la radiotelevisió autonòmica À Punt, i la intervenció en directe del programa "Aquí la Tierra", de RTVE, que va aconseguir el seu màxim històric en quota amb quasi 1,8 milions d'espectadors.

Impacte econòmic real per a expositors i hostaleria local

La trobada ha tingut un impacte econòmic immediat i verificable: els participants van registrar vendes directes per un valor aproximat de 30.000 euros, una xifra que demostra la sòlida resposta del públic i el paper de la fira com a motor de dinamització comercial. Aquest resultat confirma que Gastrofest no sols és un esdeveniment per donar visibilitat a les empreses del sector agroalimentari, sinó també una font real d'ingressos per a les mateixes.

A Almenara, els efectes s'estengueren al conjunt del sector hostaler local, augmentant a més del doble els beneficis respecte a un cap de setmana normal, dinamitzant l'economia local més enllà del recinte firal.

Un impuls al turisme gastronòmic i al desenvolupament territorial

Gràcies a la subvenció per al reforçament de l'oferta turística del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, Gastrofest Castelló Sud ha demostrat ser una eina eficaç de promoció de la destinació turística, una palanca de dinamització del teixit empresarial i una plataforma de cooperació entre productors, restauradors, associacions i administracions públiques.

D'aquesta manera, la segona edició reforça el compromís del Consorci amb un model de turisme sostenible i integrador, que posa en valor la identitat del territori i els recursos endògens —com la tradicional clemenules i altres productes de proximitat— i aposta per incrementar la visibilitat i competitivitat dels sectors agroalimentari, hostaler i turístic.