

El II Gastrofest Castelló Sud consolida la apuesta por la economía local

La segunda edición celebrada en Almenara supera expectativas con gran participación, ventas y visibilidad mediática, confirmando esta feria gastronómica como motor turístico y de desarrollo territorial.

02.12.2025

Éxito colectivo y refuerzo del tejido local

La celebración los días 15 y 16 de noviembre de la segunda edición del II Gastrofest Castelló Sud ha consolidado el evento como referente anual de la gastronomía de proximidad, y marca un camino firme hacia el posicionamiento de Castelló Sud como un destino de turismo gastronómico atractivo y sostenible, que busca favorecer la economía local y la cooperación territorial.

Promovida por el Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa, la feria gastronómica de la clemenules de la Plana, ha contado con una notable respuesta por parte de empresas adheridas al Club de Producto Castelló Sud. En total participaron 6 restaurantes, 8 productores agroalimentarios y 2 asociaciones del territorio. Su implicación ha sido clave para el resultado obtenido, consolidando el evento como plataforma para visibilizar la oferta local y la calidad de los productos que se cultivan y elaboran en Castelló Sud.

Alta afluencia y cobertura mediática

Durante el fin de semana, Almenara se convirtió en epicentro gastronómico gracias a un programa variado y atractivo, con showcookings, degustaciones, experiencias, música en directo, dinamización infantil y una singular oferta de productos de proximidad.

El público respondió masivamente, con una afluencia que superó las previsiones de la organización y el aforo inicialmente previsto. Según la evaluación posterior, la acogida fue amplia y entusiasta tanto por visitantes locales como de otros municipios y zonas de la provincia de Valencia.

Asimismo, la feria tuvo una gran visibilidad en medios: prensa comarcal y provincial, y cobertura audiovisual. Entre los hitos de difusión destaca la producción de un reportaje en el programa "Terra de Festes" por parte de la radiotelevisión autonómica en A Punt. Y la intervención en directo del programa "Aquí la Tierra" de RTVE que alcanzó su máximo histórico en cuota con casi 1,8 millones de espectadores.

Impacto económico real para expositores y hostelería local

El encuentro ha tenido un impacto económico inmediato y verificable: los participantes registraron ventas directas por un valor aproximado de 30.000 euros, una cifra que demuestra la sólida respuesta del público y el papel de la feria como motor de dinamización comercial. Este resultado confirma que Gastrofest no solo es un evento para dar visibilidad a las empresas del sector agroalimentario, sino también una fuente real de ingresos para las mismas.

En Almenara, los efectos se extendieron al conjunto del sector hostelero local, aumentando a más del doble de beneficios respecto a un fin de semana normal, dinamizando la economía local más allá del recinto ferial.

Un impulso al turismo gastronómico y al desarrollo territorial

Gracias a la subvención para el fortalecimiento de la oferta turística del Patronato Provincial de Turismo de Castellón, Gastrofest Castelló Sud ha demostrado ser una herramienta eficaz de promoción del destino turístico, una palanca de dinamización del tejido empresarial y una plataforma de cooperación entre productores, restauradores, asociaciones y administraciones públicas.

De este modo, la segunda edición refuerza el compromiso del Consorcio con un modelo de turismo sostenible e integrador, que pone en valor la identidad del territorio y los recursos endógenos —como la tradicional clemenules y otros productos de proximidad— y apuesta por incrementar la visibilidad y competitividad de los sectores agroalimentario, hostelero y turístico.