

II Gastrofest Castelló Sud cierra dos días multitudinarios con la mejor gastronomía de proximidad

El fin de semana del 15 y 16 de noviembre, Almenara se ha convertido en la cuna del sabor local de Castelló Sud con productores, chefs y actividades para toda la familia.

20.11.2025

Un impulso al territorio desde la gastronomía

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa ha consolidado su apuesta por la economía local con la celebración del II Gastrofest Castelló Sud, que ha transformado Almenara en un epicentro gastronómico. Durante el fin de semana, la feria ha tenido gran afluencia de público, superando las expectativas de la organización. El evento ha puesto en valor la mandarina clemenules —uno de los productos más emblemáticos de la comarca—, junto a otros productos de proximidad cultivados y elaborados por productores locales.

Participación y oferta local

La feria ha contado con la participación de ocho empresas de productos de proximidad, entre las que destacan los productores de mandarinas clemenules como la Cooperativa Vallfrut, Frutas Ribelles y Paesvi Raíces; el aceite de Àngels Oleum; la mermelada y vinagreta artesana de Delicias Solidarias, las mieles de Dulcimelis, la variedad de productos de Frutos Secos Mangriñán, y la experiencia de cata de vinos de Paradís de Vins.

El sector hostelero ha tenido una gran representación con un total de seis restaurantes de los municipios de Castelló Sud, que han trasladado sus cocinas al corazón de Almenara: Exagono-Grupo Irete, Chiringuito Ca M.^a Ángeles, Arrocería La Chispita, Grupo Monpiedra, y Hostal Restaurante Casa Paco, así como Racó de Canya en un showcooking, y la Asociación de Hostelería de La Vall d'Uixó en el servicio de barra.

Programación para todos los públicos

El sábado 15, Gastrofest arrancó con la cata de zumo de naranja de la Cooperativa Vallfrut, seguida de la inauguración por parte de las autoridades y de un showcooking a cargo del chef Jorge Lengua, natural de Artana, que ofreció una propuesta basada en la creatividad y el producto local. La música a cargo del grupo local Jamzú, amenizó la inauguración.

Por la tarde, el evento continuó con la actuación de la banda Disolución, un showcooking de Chiringuito Ca M.^a Ángeles, una cata de vinos de Paradís de Vins, degustaciones de cócteles de Monpiedra, y el cierre musical con el grupo GenZ.

El domingo 16, los más pequeños fueron protagonistas con el taller Minichef, mientras que los adultos pudieron participar en una visita guiada al Museu Molí d'Arròs de Almenara, y un divertido concurso de pelar naranjas. Ya a la hora de comer, el showcooking por parte del Restaurante Racó de Canya creó gran expectación.

Además, hubo un maridaje guiado de tapas y vinos con Monpiedra y una degustación de productos de Delicias Solidarias.

Colaboración institucional y proyección territorial

El Gastrofest Castelló Sud es posible gracias al apoyo del Patronato Provincial de Turismo de Castellón, así como al compromiso económico de los diez municipios que conforman el Consorcio: Alfondegulla, Almenara, Artana, Eslida, La Llosa, La Vall d'Uixó, La Vilavella, Moncofa, Nules y Xilxes.

Este respaldo institucional refuerza la visión del consorcio de promocionar un turismo sostenible, con identidad local y un claro impacto social y económico en el territorio.

Impacto y futuro

La realización del II Gastrofest evidencia el crecimiento de un proyecto estratégico para el Pacto Territorial por el Empleo. No solo sirve como escaparate para los productos agrícolas y gastronómicos, sino también como dinamizador del tejido hostelero y plataforma de cooperación entre productores, restauradores y entidades públicas.

Además, el balance ha sido muy positivo: según el Ayuntamiento de Almenara, la feria ha generado un impacto económico notable y ha congregado un numeroso público local y visitante, consolidando a Gastrofest como una cita destacada en la agenda turística y cultural.