

Castelló Sud celebra la Mesa de Calidad del SICTED 2025, consolidando su compromiso con la mejora continua del destino

El destino turístico Castelló Sud ha celebrado su Mesa de Calidad 2025, un encuentro anual enmarcado en el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED), en el que se han presentado los resultados del programa durante el último año y se han definido las nuevas líneas de trabajo para seguir impulsando la excelencia turística y la colaboración público-privada en el territorio.

05.11.2025

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa ha celebrado hoy, en el Centro de Transformación Digital de la Vall d'Uixó, la Mesa de Calidad del destino Castelló Sud, en el marco del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). El encuentro ha reunido a representantes institucionales de los municipios que integran la marca turística, a miembros del sector privado y a los gestores del destino y de Turisme Comunitat Valenciana, con el objetivo de evaluar los avances del programa y planificar las acciones para el próximo año.

La sesión ha estado presidida por Jorge García, presidente del Consorcio, quien ha dado la bienvenida a los asistentes destacando la importancia del trabajo conjunto entre administraciones, empresas y entidades locales para seguir fortaleciendo la calidad turística de Castelló Sud. Tras su intervención, se ha presentado el Informe Anual SICTED Castelló Sud 2025, que recoge los principales hitos y resultados del programa durante el último ejercicio.

Entre los aspectos más destacados del informe, se ha subrayado la finalización de las evaluaciones anuales llevadas a cabo por la Cámara de Comercio de Castellón, con 18 empresas y servicios evaluados y 21 establecimientos distinguidos en total en el destino. Asimismo, se ha puesto en valor el crecimiento sostenido del número de adheridos y la consolidación del programa como herramienta de mejora continua y de promoción de la excelencia turística.

Durante la reunión también se ha informado sobre los resultados de la encuesta anual de satisfacción del destino, en la que los visitantes han destacado la tranquilidad, el entorno natural y la amabilidad del trato recibido, así como la buena conservación de los recursos turísticos. Entre los aspectos a mejorar, se ha señalado la necesidad de reforzar el transporte público y ampliar la oferta comercial.

En el marco de la Mesa de Calidad, los gestores del destino han presentado las acciones del Grupo de Mejora 2025, centradas en aumentar la visibilidad del SICTED entre residentes y visitantes. Entre las nuevas iniciativas previstas para 2026 destacan la creación de una placa informativa SICTED, el desarrollo de

material audiovisual y digital para redes sociales, y la inclusión de una sección específica del SICTED en la web de Castelló Sud.

La sesión ha contado con la participación de representantes del sector público y privado, entre ellos miembros de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), de la Asociación Hosteleros de la Vall d'Uixó (Ashovall), del Club de Producto Castelló Sud y de Turisme Comunitat Valenciana, quienes han mostrado su apoyo a las acciones desarrolladas y su disposición a seguir colaborando en la promoción de la calidad turística.

El presidente del Consorcio, Jorge García, ha cerrado el encuentro agradeciendo la implicación de todas las entidades y empresas participantes, subrayando que “el SICTED no solo mejora la calidad de los servicios turísticos, sino que refuerza la identidad del territorio y la confianza de quienes nos visitan”.

Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.