

València acull la Trobada SICTED Comunitat Valenciana 2025, reforçant el compromís del sector turístic amb la qualitat i la sostenibilitat.

El Caixaforum València va reunir ahir empreses i destinacions turístiques de tota la Comunitat Valenciana en la Trobada Autònoma SICTED 2025, una jornada impulsada per Turisme Comunitat Valenciana i les Cambres de Comerç per a compartir experiències, presentar novetats del programa i reforçar el compromís del sector amb la qualitat i la sostenibilitat com a eixos fonamentals del futur turístic.

18.11.25

El Caixaforum València va ser ahir el punt de trobada de més d'un centenar d'empreses, destins, tècnics i entitats vinculades al Sistema Integral de Qualitat Turística en Destins (SICTED), en una jornada autònoma organitzada per Turisme Comunitat Valenciana i les Cambres de Comerç de la Comunitat. L'objectiu: compartir experiències inspiradores, presentar les novetats del programa i reforçar el treball en xarxa com a base del turisme de qualitat.

La jornada va ser inaugurada per la Consellera d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme, Marián Cano García, al costat del President del Consell de Cambres de la Comunitat Valenciana, els qui van destacar la importància del SICTED com a ferramenta estratègica per a enfortir la competitivitat i professionalització del turisme valencià.

Castelló Sud ha assistit a la jornada com a destí adherit al programa juntament amb algunes de l'empreses i servicis distingits que han pogut compartir amb nosaltres esta oportunitat per a conèixer un poc més detalladament el programa i esta gran família compromesa amb l'excel·lència que cada dia creix més i més.

Nous reptes del SICTED: integrar qualitat i sostenibilitat

Després de l'obertura, va tindre lloc la ponència "Reptes i oportunitats del futur de la Qualitat Turística", a càrrec de María Velasco González, Directora d'I+D+i Turística de SEGITTUR, qui va avançar alguns dels canvis que marcaran l'evolució del SICTED en els pròxims anys.

Entre els aspectes més rellevants, es va subratllar la integració progressiva de la sostenibilitat dins dels manuals de qualitat, la necessitat d'una metodologia

més àgil i adaptada als nous perfils professionals i la importància de la digitalització com a eix clau en la gestió de destins i empreses. SEGITTUR va insistir que la sostenibilitat no serà un afegit, sinó un pilar transversal del futur model.

Taules redones: inspiració des dels destins i les empreses

El programa va continuar amb dos taules redones que van reunir experiències referents a nivell estatal i autonòmic.

◆ Destins i empreses que brillen i inspiren

Van participar professionals de la ciutat de Segòvia, del grup gastronòmic José María, de la Mancomunitat Terra del Vi i del Celler Finca Calderón – Enoresort. Van exposar casos d'èxit en gestió de qualitat, cohesió territorial, innovació en producte turístic i professionalització del sector.

◆ Inspirar des de l'excel·lència: històries SICTED que marquen la diferència

Empreses de Balears, Elx, la Vall d'Albaida i Benicàssim van compartir com el SICTED ha sigut motor de transformació, destacant millores en processos interns, satisfacció del client i posicionament competitiu.

Les dos taules van ser moderades per Marta González–Moro, CEO de 21gramos, qui va emfatitzar la necessitat que les empreses posen en valor les seues bones pràctiques i connecten amb les noves sensibilitats del turista.

Una trobada centrada en la sostenibilitat i el treball en xarxa

La jornada va posar el focus en dos idees clau:

1. La sostenibilitat com a compromís imprescindible: ambiental, social i econòmica.

2. El valor del treball col·laboratiu entre administracions, cambres de comerç, empreses, destins i professionals, destacant el paper del SICTED com a ferramenta comuna per a avançar units.

Després del resum final, l'esdeveniment va concloure amb una foto de família, seguida d'un còctel networking que va permetre enfortir vincles professionals i compartir inquietuds i projectes.

Què és el SICTED

El Sistema Integral de Qualitat Turística en Destins (SICTED) és un projecte nacional impulsat per la Secretaria d'Estat de Turisme i desenrotllat per SEGITTUR, que compta amb la col·laboració de Turisme Comunitat Valenciana i les Cambres de Comerç. El seu objectiu és millorar la qualitat dels destins mitjançant la implantació de manuals específics per a cada tipus de servici, formació especialitzada, avaluacions externes i accions conjuntes orientades a la millora contínua.

Actualment, Castelló Sud compta amb 21 empreses i servicis distingits, i continua ampliant la seua xarxa d'adherits any rere any.