

València acoge el Encuentro SICTED Comunitat Valenciana 2025, reforzando el compromiso del sector turístico con la calidad y la sostenibilidad

El CaixaForum València reunió ayer a empresas y destinos turísticos de toda la Comunitat Valenciana en el Encuentro Autonómico SICTED 2025, una jornada impulsada por Turisme Comunitat Valenciana y las Cámaras de Comercio para compartir experiencias, presentar novedades del programa y reforzar el compromiso del sector con la calidad y la sostenibilidad como ejes fundamentales del futuro turístico.

18.11.2025

El CaixaForum València fue ayer el punto de encuentro de más de un centenar de empresas, destinos, técnicos y entidades vinculadas al Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED), en una jornada autonómica organizada por Turisme Comunitat Valenciana y las Cámaras de Comercio de la Comunitat. El objetivo: compartir experiencias inspiradoras, presentar las novedades del programa y reforzar el trabajo en red como base del turismo de calidad.

La jornada fue inaugurada por la Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Marián Cano García, junto al Presidente del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, quienes destacaron la importancia del SICTED como herramienta estratégica para fortalecer la competitividad y profesionalización del turismo valenciano.

Castelló Sud ha asistido a la jornada como destino adherido al programa junto con algunas de las empresas y servicios distinguidos que han podido compartir con nosotros esta oportunidad para conocer un poco más en detalle el programa y esta gran familia comprometida con la excelencia que cada día crece más y más.

Nuevos retos del SICTED: integrar calidad y sostenibilidad

Tras la apertura, tuvo lugar la ponencia “Retos y oportunidades del futuro de la Calidad Turística”, a cargo de María Velasco González, Directora de I+D+i Turística de SEGITTUR, quien avanzó algunos de los cambios que marcarán la evolución del SICTED en los próximos años.

Entre los aspectos más relevantes, se subrayó la integración progresiva de la sostenibilidad dentro de los manuales de calidad, la necesidad de una metodología más ágil y adaptada a los nuevos perfiles profesionales y la importancia de la digitalización como eje clave en la gestión de destinos y empresas. SEGITTUR insistió en que la sostenibilidad no será un añadido, sino un pilar transversal del futuro modelo.

Mesas redondas: inspiración desde los destinos y las empresas

El programa continuó con dos mesas redondas que reunieron experiencias referentes a nivel estatal y autonómico.

◆ Destinos y empresas que brillan e inspiran

Participaron profesionales de la ciudad de Segovia, del grupo gastronómico José María, de la Mancomunitat Tierra del Vino y de la Bodega Finca Calderón – Enoresort. Expusieron casos de éxito en gestión de calidad, cohesión territorial, innovación en producto turístico y profesionalización del sector.

◆ Inspirar desde la excelencia: historias SICTED que marcan la diferencia

Empresas de Baleares, Elche, la Vall d'Albaida y Benicàssim compartieron cómo el SICTED ha sido motor de transformación, destacando mejoras en procesos internos, satisfacción del cliente y posicionamiento competitivo.

Ambas mesas fueron moderadas por Marta González-Moro, CEO de 21gramos, quien enfatizó la necesidad de que las empresas pongan en valor sus buenas prácticas y conecten con las nuevas sensibilidades del turista.

Un encuentro centrado en la sostenibilidad y el trabajo en red

La jornada puso el foco en dos ideas clave:

1. **La sostenibilidad como compromiso imprescindible:** ambiental, social y económica.
2. **El valor del trabajo colaborativo** entre administraciones, cámaras de comercio, empresas, destinos y profesionales, destacando el papel del SICTED como herramienta común para avanzar unidos.

Tras el resumen final, el evento concluyó con una foto de familia, seguida de un cóctel networking que permitió fortalecer vínculos profesionales y compartir inquietudes y proyectos.

Qué es el SICTED

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED) es un proyecto nacional impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo y desarrollado por SEGITTUR, que cuenta con la colaboración de Turisme Comunitat Valenciana y las Cámaras de Comercio. Su objetivo es mejorar la calidad de los destinos mediante la implantación de manuales específicos para cada tipo de servicio, formación especializada, evaluaciones externas y acciones conjuntas orientadas a la mejora continua.

Actualmente, Castelló Sud cuenta con 21 empresas y servicios distinguidos, y sigue ampliando su red de adheridos año tras año.