

Ciclo formativo “Empresas turísticas en transformación: herramientas digitales, innovación e inteligencia artificial” para fortalecer la competitividad turística de las empresas locales

Las empresas turísticas de la Plana Baixa mejorarán su sostenibilidad, calidad y posicionamiento digital con la ayuda de tres jornadas formativas especializadas organizadas por el Consorcio y el Ayuntamiento de La Vall d'Uixó.

04.11.2025

Fomento del turismo sostenible y competitivo en la Plana Baixa

Continuamos impulsando la cooperación entre empresas, emprendedores y entidades del territorio para consolidar un modelo turístico basado en la sostenibilidad, la calidad y la competitividad, a través de su Club de Producto Castelló Sud.

En este marco, el Club de producto, ha participado en un diagnóstico formativo que ha permitido identificar las principales necesidades de capacitación de las empresas adheridas, especialmente en materia de digitalización, innovación y gestión económica.

Un ciclo de formación práctica y adaptada a las empresas turísticas

Como resultado de este análisis, se ha diseñado un ciclo formativo especializado compuesto por tres sesiones presenciales, que se celebrarán en el **Centro de Transformación Digital** de la **Vall d'Uixó**, con el objetivo de ofrecer herramientas prácticas a las empresas turísticas de la comarca.

Las sesiones están abiertas tanto a los miembros del Club de Producto Castelló Sud como a otras empresas de la Plana Baixa, y buscan mejorar sus competencias en comunicación digital, innovación tecnológica y gestión empresarial.

Gestión avanzada de redes sociales con orientación comercial



17 de noviembre, de 15:00 a 17:00 h.

La primera formación estará dedicada a la gestión avanzada de redes sociales, ayudando a los asistentes a optimizar su presencia digital, aumentar la visibilidad de sus negocios y mejorar su relación con los clientes mediante estrategias de marketing digital efectivas.

Inteligencia Artificial: herramientas útiles para mi negocio turístico



24 de noviembre, de 15:00 a 17:00 h.

Esta segunda sesión abordará el uso de la inteligencia artificial aplicada al sector turístico, mostrando ejemplos prácticos de cómo estas herramientas pueden facilitar la atención al cliente, la creación de contenidos o el análisis de datos para la toma de decisiones.

Gestión económica de mi negocio turístico

 1 de diciembre, de 15:00 a 17:00 h.

La última charla del ciclo se centrará en la planificación y gestión económica, abordando aspectos como el control de costes, la rentabilidad, la planificación financiera y la toma de decisiones estratégicas para la sostenibilidad empresarial.

Una iniciativa para el desarrollo territorial y la cooperación empresarial

Estas actuaciones forman parte del compromiso del Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa con el desarrollo económico sostenible y la diversificación del tejido empresarial del territorio. El Club de Producto Castelló Sud actúa como un espacio de encuentro para la innovación y la cooperación, integrando a los municipios de Alfondeguilla, Almenara, Artana, Eslida, la Llosa, la Vall d'Uixó, la Vilavella, Moncofa, Nules y Xilxes, junto con organizaciones empresariales y sindicales representativas.

El ciclo formativo representa una oportunidad para seguir avanzando en la profesionalización del sector turístico, potenciando el valor añadido del destino Castelló Sud como referente en sostenibilidad, calidad y excelencia en la gestión.

 Inscripción abierta: <https://forms.gle/8e8WGRX84uTtPuz28>