

Cicle formatiu “Empreses turístiques en transformació: eines digitals, innovació i intel·ligència artificial” per a enfortir la competitivitat turística de les empreses locals

Les empreses turístiques de la Plana Baixa milloraran la seua sostenibilitat, qualitat i posicionament digital amb l'ajuda de tres jornades formatives especialitzades organitzades pel Consorci i l'Ajuntament de la Vall d'Uixó.

04.11.2025

Foment del turisme sostenible i competitiu a la Plana Baixa

Continuem impulsant la cooperació entre empreses, emprenedors i entitats del territori per a consolidar un model turístic basat en la sostenibilitat, la qualitat i la competitivitat, a través del seu Club de Producte Castelló Sud.

En aquest marc, el Club de producte, ha participat en un diagnòstic formatiu que ha permés identificar les principals necessitats de capacitat de les empreses adherides, especialment en matèria de digitalització, innovació i gestió econòmica.

Un cicle de formació pràctica i adaptada a les empreses turístiques

Com a resultat d'aquesta anàlisi, s'ha dissenyat un cicle formatiu especialitzat compost per tres sessions presencials, que se celebraran en el **Centre de Transformació Digital** de la **Vall d'Uixó**, amb l'objectiu d'oferir eines pràctiques a les empreses turístiques de la comarca.

Les sessions estan obertes tant als membres del Club de Producte Castelló Sud com a altres empreses de la Plana Baixa, i busquen millorar les seues competències en comunicació digital, innovació tecnològica i gestió empresarial.

Gestió avançada de xarxes socials amb orientació comercial



17 de novembre, de 15:00 a 17:00 h.

La primera formació estarà dedicada a la gestió avançada de xarxes socials, ajudant els assistents a optimitzar la seua presència digital, augmentar la visibilitat dels seus negocis i millorar la seua relació amb els clients mitjançant estratègies de màrqueting digital efectives.

Intel·ligència Artificial: eines útils per al meu negoci turístic



24 de novembre, de 15:00 a 17:00 h.

Aquesta segona sessió abordarà l'ús de la intel·ligència artificial aplicada al sector turístic, mostrant exemples pràctics de com aquestes eines poden facilitar l'atenció al client, la creació de continguts o l'anàlisi de dades per a la presa de decisions.

Gestió econòmica del meu negoci turístic

 1 de decembre, de 15:00 a 17:00 h.

L'última xarrada del cicle se centrarà en la planificació i gestió econòmica, abordant aspectes com el control de costos, la rendibilitat, la planificació financera i la presa de decisions estratègiques per a la sostenibilitat empresarial.

Una iniciativa per al desenvolupament territorial i la cooperació empresarial

Aquestes actuacions formen part del compromís del Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa amb el desenvolupament econòmic sostenible i la diversificació del teixit empresarial del territori. El Club de Producte Castelló Sud actua com un espai de trobada per a la innovació i la cooperació, integrant als municipis d'Alfondegulla, Almenara, Artana, Eslida, la Llosa, la Vall d'Uixó, la Vilavella, Moncofa, Nules i Xilxes, juntament amb organitzacions empresarials i sindicals representatives.

El cicle formatiu representa una oportunitat per a continuar avançant en la professionalització del sector turístic, potenciant el valor afegit del destí Castelló Sud com a referent en sostenibilitat, qualitat i excel·lència en la gestió.

 Inscripció oberta: <https://forms.gle/8e8WGRX84uTtPuz28>