

El Consorcio adjudica a Síntesis y Acción la organización del Gastrofest Castelló Sud 2025.

La feria gastronómica se celebrará los días 15 y 16 de noviembre con una firme apuesta por los productos de proximidad y el sector hostelero

05.09.25

El Gastrofest Castelló Sud se consolida como una herramienta clave en la estrategia turística del territorio, no solo como escaparate del talento hostelero de la zona, sino también como un espacio de visibilización de la agricultura tradicional y los productos de proximidad que definen el paisaje y la economía local.

Adjudicación del servicio de logística y organización

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa ha adjudicado oficialmente la licitación del servicio de logística integral y organización de la feria gastronómica Gastrofest Castelló Sud 2025 a la empresa Síntesis y Acción, especializada en comunicación y la producción de eventos.

La adjudicación permitirá a la empresa comenzar de inmediato la preparación de la próxima edición del evento, que se celebrará los días 15 y 16 de noviembre en el municipio de Almenara. El equipo técnico de Síntesis y Acción da inicio los trabajos coordinándose estrechamente con el personal técnico del Consorcio, para garantizar la calidad y el enfoque territorial del evento.

Impulso al turismo gastronómico y al producto local

Durante los dos días de feria, los visitantes podrán degustar y adquirir productos típicos del territorio como las mandarinas clemenules, quesos artesanos, mieles, o degustar arroces y tapas, todos ellos elaborados o cosechados en los municipios de Castelló Sud: Alfondeguilla, Almenara, Artana, Eslida, la Llosa, la Vall d'Uixó, la Vilavella, Moncofa, Nules y Xilxes.

Además de las degustaciones, se programarán talleres, showcookings y actividades para atraer tanto a visitantes locales como a turistas de la provincia y de otras comarcas, reforzando la imagen de Castelló Sud como destino gastronómico emergente.

Financiación del evento y colaboración institucional

La financiación de esta nueva edición del Gastrofest ha sido posible gracias a una subvención de 50.000 euros del Patronato Provincial de Turismo de Castellón, destinada al fortalecimiento de la oferta turística en la provincia. A esta ayuda se suma la aportación económica del propio Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa, lo que ha permitido contratar los servicios necesarios para la producción integral del evento.

Esta colaboración institucional pone en valor el trabajo conjunto entre administraciones para reforzar el posicionamiento turístico del territorio y fomentar oportunidades

económicas ligadas a sectores estratégicos como la hostelería, la agricultura o el comercio local.