

El Patronat Provincial de Turisme de Castelló concedeix una subvenció de 50.000 euros al Consorci per enfortir l'oferta turística

Aquesta quantia es destinarà íntegrament a l'organització de la segona edició del Gastrofest Castelló Sud, una fira gastronòmica que consolida el seu paper com aparador de l'oferta turística i agroalimentària dels municipis de Castelló Sud.

07.07.2025

La iniciativa s'emmarca en l'estratègia turística compartida entre els municipis que integren el Consorci —Alfondegulla, Almenara, Artana, Eslida, La Llosa, la Vall d'Uixó, La Vilavella, Moncofa, Nules i Xilxes— amb l'objectiu de generar valor afegit a través de la promoció dels seus recursos agroalimentaris, hostalers i culturals.

Una aposta decidida pel turisme gastronòmic de proximitat

El Patronat Provincial de Turisme de Castelló ha concedit una ajuda directa de 50.000 € al Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa dins de la convocatòria de subvencions destinades al reforç de l'oferta turística per a l'exercici 2025. Juntament amb l'aportació econòmica dels municipis consorciats, aquesta quantia es destinarà a l'organització de la segona edició del Gastrofest Castelló Sud, una fira gastronòmica que enguany se celebrarà al municipi d'Almenara el mes de novembre.

Un esdeveniment consolidat en l'agenda turística comarcal

La fira, que ja va tindre una primera edició el 2024 a la Vall d'Uixó, es consolida com un esdeveniment anual de referència que dinamitza el teixit empresarial del territori, impulsant l'atracció de visitants i la desestacionalització del turisme. En aqueixa ocasió també va ser finançada gràcies al suport econòmic del Patronat Provincial de Turisme de Castelló, permetent desenvolupar un espai expositiu atractiu i una programació interessant amb degustacions, showcookings, venda de productes locals, actuacions musicals i xarrades.

Per a l'edició d'enguany, l'esdeveniment comptarà novament amb la participació activa de les empreses vinculades al Club de Producte Castelló Sud, promovent sinergies entre el sector hostaler, els productors locals i els serveis turístics.

Posicionar el local: productes, empreses i territori

Des de la seua concepció, el Gastrofest Castelló Sud ha estat dissenyat com una eina de desenvolupament turístic sostenible del territori. La fira posa en valor la riquesa gastronòmica de la Plana Baixa, amb especial atenció a productes emblemàtics com la mandarina clemenules, la mel de la Serra d'Espadà o la pastisseria tradicional.

L'esdeveniment també subratlla la importància de fomentar els canals curts de comercialització, promoure el consum responsable i visibilitzar la producció artesanal

com a senyal d'identitat del territori. Tot això, reforçant el posicionament de Castelló Sud com un destí turístic que aposta per l'autenticitat i la qualitat de la seua oferta.

Un Consorci al servei del desenvolupament turístic i territorial

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, amb seu al Centre de Transformació Digital de La Vall d'Uixó, articula la col·laboració entre els deu municipis consorciats, les organitzacions sindicals (CCOO i UGT) i la patronal CEV Castelló. El seu objectiu és impulsar el desenvolupament econòmic, social i turístic del conjunt del territori mitjançant projectes col·laboratius com el Gastrofest Castelló Sud.

Aquest tipus d'accions contribueixen no només a reforçar la identitat territorial, sinó també a dinamitzar l'ocupació, diversificar l'economia local i projectar el valor de la Plana Baixa tant dins com fora de la província.