

El Patronato Provincial de Turismo de Castellón concede una subvención de 50.000 euros al Consorcio para el fortalecimiento de la oferta turística.

Esta cuantía se destinará íntegramente a la organización de la segunda edición del Gastrofest Castelló Sud, una feria gastronómica que consolida su papel como escaparate de la oferta turística y agroalimentaria de los municipios de la Castelló Sud.

07.07.2025

La iniciativa se enmarca en la estrategia turística compartida entre los municipios que integran el Consorcio —Alfondegulla, Almenara, Artana, Eslida, La Llosa, La Vall d'Uixó, La Vilavella, Moncofa, Nules y Xilxes— con el objetivo de generar valor añadido a través de la promoción de sus recursos agroalimentarios, hosteleros y culturales.

Una apuesta decidida por el turismo gastronómico de proximidad

El Patronato Provincial de Turismo de Castellón ha concedido una ayuda directa de 50.000 euros al Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa dentro de la convocatoria de subvenciones destinadas al fortalecimiento de la oferta turística para el ejercicio 2025. Junto a la aportación de económica de los municipios consorciados, esta cuantía se destinará a la organización de la segunda edición del Gastrofest Castelló Sud, una feria gastronómica que este año se celebrará en el municipio de Almenara en el mes de noviembre.

Un evento consolidado en la agenda turística comarcal

La feria, que ya tuvo una exitosa primera edición en 2024 en La Vall d'Uixó, se consolida como un evento anual de referencia que dinamiza el tejido empresarial del territorio, impulsando la atracción de visitantes y la desestacionalización del turismo. En aquella ocasión, también fue financiada gracias al respaldo económico del Patronato Provincial de Turismo de Castellón, permitiendo desarrollar un espacio expositivo atractivo i una interesante programación con degustaciones, showcookings, venta de productos locales, actuaciones musicales y charlas.

Para la edición de este año, el evento contará nuevamente con la participación activa de las empresas vinculadas al Club de Producto Castelló Sud, promoviendo sinergias entre el sector hostelero, los productores locales y los servicios turísticos.

Poner en valor lo local: productos, empresas y territorio

Desde su concepción, el Gastrofest Castelló Sud ha sido diseñado como una herramienta de desarrollo turístico sostenible del territorio. La feria pone en valor la riqueza gastronómica de la Plana Baixa, con especial atención a productos emblemáticos como la mandarina clemenules, la miel de la Serra d'Espadà o la repostería tradicional.

El evento también subraya la importancia de fomentar los canales cortos de comercialización, promover el consumo responsable y visibilizar la producción artesanal como seña de identidad del territorio. Todo ello, reforzando el posicionamiento de Castelló Sud como un destino turístico que apuesta por la autenticidad y la calidad de su oferta.

Un Consorcio al servicio del desarrollo turístico y territorial

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa, con sede en el Centro de Transformación Digital de La Vall d'Uixó, articula la colaboración entre los diez municipios consorciados, las organizaciones sindicales (CCOO y UGT) y la patronal CEV Castellón. Su objetivo es impulsar el desarrollo económico, social y turístico del conjunto del territorio mediante proyectos colaborativos como el Gastrofest Castelló Sud.

Este tipo de acciones contribuyen no solo a reforzar la identidad territorial, sino también a dinamizar el empleo, diversificar la economía local y proyectar el valor de la Plana Baixa tanto dentro como fuera de la provincia.