

El Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa organiza un mes de julio con una programación orientada al asesoramiento laboral, al desarrollo del emprendimiento, del valor local y promoción turística.

En la programación de julio se ofrece el servicio itinerante de orientación laboral, además de proponer actividades enfocadas al desarrollo del emprendimiento, valor local y promoción turística.

01.07.25

Se ha diseñado una programación para julio en la que destacan actividades y servicios para la inserción sociolaboral, desarrollo del emprendimiento, actividades culturales y turísticas para fomentar el valor del territorio.

Servicio Itinerante de orientación laboral.

El área de empleo del Consorcio estará presente para orientar en materia laboral y ayudar en la inserción sociolaboral de las personas, tanto ocupadas como desocupadas, residentes en los municipios del Pacto Territorial.

XI Fira del Meló de Chilches.

En fecha 26 y 27 de julio se celebrará la XI Fira del Meló en el Paseo Marítimo de Chilches en el horario de 19:00h a 21:30h.

Habrà música en directo, puestos de venta de productores locales, showcooking por parte de un restaurante con estrella Michelin, y la participación del chef e influencer gastronómico Ruben Fenollar.

Inicio de la Campaña de Emprendimiento.

A partir del 14 de julio, el Consorcio pondrá en marcha una campaña de comunicación centrada en el fomento del emprendimiento en la comarca. El objetivo principal es dar a conocer los programas de acompañamiento y mentorización que impulsa la entidad, así como visibilizar los testimonios de personas emprendedoras que han pasado por ellos y han logrado poner en marcha sus propios proyectos.

Durante varias semanas, se publicarán historias reales de emprendedores y emprendedoras del territorio que han participado en iniciativas del Consorcio, como itinerarios de asesoramiento individualizado, talleres formativos y acciones de dinamización. A través de sus experiencias, se pretende inspirar a nuevos perfiles con inquietudes emprendedoras y poner en valor los recursos que se ofrecen desde el Consorcio para apoyar la creación de empresas.