

Castelló Sud inicia la campanya #JoSócCastellóSud per a donar a conèixer el nou fullet del Club de Producte Castelló Sud

Castelló Sud ha presentat hui a l'Hotel-Balneari de la Vilavella el nou fullet del Club de Producte Turístic Castelló Sud, una eina que reuneix més de 60 empreses i professionals del territori.

29.07.25

L'Hotel-Balneari de la Vilavella ha acollit aquest matí la roda de premsa de presentació del nou fullet del Club de Producte Turístic Castelló Sud, un acte que ha servit com a punt de partida de la campanya de difusió #JoSócCastellóSud, amb la qual es pretén donar visibilitat a les empreses, associacions i professionals que formen part d'aquest club.

En la presentació han intervingut Jorge García, president del Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, entitat gestora de la marca Castelló Sud, i Vicente Caballer, director del Balneari de la Vilavella i president del Club de Producte Turístic Castelló Sud.

García ha destacat que “aquest fullet és una eina fonamental per a cohesionar l'oferta turística de la Plana Baixa i mostrar al visitant la diversitat i la qualitat del nostre territori. Castelló Sud és un destí viu, amb empreses compromeses i amb molt a oferir”.

Per part seua, Caballer ha posat en valor el treball conjunt entre sector públic i privat: *“El Club de Producte és la prova que units som més fortes. Representem a allotjaments, restaurants, productors locals, empreses d'oci i associacions que comparteixen el compromís de donar el millor d'aquesta terra a qui ens visita”.*

Un fullet per a descobrir Castelló Sud

El nou fullet, disponible tant en format digital (www.castellosud.es) com en format físic en oficines de turisme i empreses del Club, reuneix més de 50 professionals i negocis del territori. En ell, els visitants podran trobar allotjaments amb encant, restaurants de cuina local, activitats en la naturalesa, productors de proximitat i associacions vinculades al turisme i la cultura local.

Cada fitxa del fullet inclou informació útil, contacte directe i la pàgina en la qual localitzar a cada empresa o professional, oferint així una visió completa i ordenada de l'oferta turística de la Plana Baixa.

Arranca la campanya #JoSócCastellóSud

Durant la roda de premsa també s'ha donat inici a la campanya #JoSócCastellóSud, una acció en xarxes socials en la qual els propis empresaris i professionals del Club seran els protagonistes, presentant-se davant el públic a través de vídeos curts.

En aquests clips explicaran per què formen part del Club de Producte i en quina pàgina del fullet se'ls pot trobar, mostrant la proximitat i autenticitat dels qui construeixen el destí dia a dia.

Un projecte de col·laboració i orgull de territori

El Club de Producte Turístic Castelló Sud, gestionat pel Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa, és una aliança entre empreses i entitats públiques que busquen desenvolupar una oferta turística competitiva, de qualitat i basada en la identitat local.

Amb aquesta campanya i el nou fullet, el Club reafirma el seu compromís amb la promoció conjunta, la formació dels seus membres i la creació de sinergies que impulsen l'economia local i la projecció del territori.

Més informació i descàrrega del fullet en:

 www.castellosud.es

 empreses@activemlaplanabaixa.es

 697 507 030