

Castelló Sud inicia la campaña #JoSócCastellóSud para dar a conocer el nuevo folleto del Club de Producto Castelló Sud

Castelló Sud ha presentado hoy en el Hotel-Balneario de Villavieja el nuevo folleto del Club de Producto Turístico Castelló Sud, una herramienta que reúne a más de 60 empresas y profesionales del territorio.

29.07.25

El Hotel-Balneario de Villavieja ha acogido esta mañana la rueda de prensa de presentación del nuevo folleto del Club de Producto Turístico Castelló Sud, un acto que ha servido como punto de partida de la campaña de difusión #JoSócCastellóSud, con la que se pretende dar visibilidad a las empresas, asociaciones y profesionales que forman parte de este club.

En la presentación han intervenido Jorge García, presidente del Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa, entidad gestora de la marca Castelló Sud, y Vicente Caballer, director del Balneario de Villavieja y presidente del Club de Producto Turístico Castelló Sud.

García ha destacado que “este folleto es una herramienta fundamental para cohesionar la oferta turística de la Plana Baixa y mostrar al visitante la diversidad y la calidad de nuestro territorio. Castelló Sud es un destino vivo, con empresas comprometidas y con mucho que ofrecer”.

Por su parte, Caballer ha puesto en valor el trabajo conjunto entre sector público y privado: *“El Club de Producto es la prueba de que unidos somos más fuertes. Representamos a alojamientos, restaurantes, productores locales, empresas de ocio y asociaciones que comparten el compromiso de dar lo mejor de esta tierra a quien nos visita”.*

Un folleto para descubrir Castelló Sud

El nuevo folleto, disponible tanto en formato digital (www.castellosud.es) como en formato físico en oficinas de turismo y empresas del Club, reúne a más de 50 profesionales y negocios del territorio. En él, los visitantes podrán encontrar alojamientos con encanto, restaurantes de cocina local, actividades en la naturaleza, productores de proximidad y asociaciones vinculadas al turismo y la cultura local.

Cada ficha del folleto incluye información útil, contacto directo y la página en la que localizar a cada empresa o profesional, ofreciendo así una visión completa y ordenada de la oferta turística de la Plana Baixa.

Arranca la campaña #JoSócCastellóSud

Durante la rueda de prensa también se ha dado inicio a la campaña #JoSócCastellóSud, una acción en redes sociales en la que los propios empresarios y profesionales del Club serán los protagonistas, presentándose ante el público a través de vídeos cortos.

En estos clips explicarán por qué forman parte del Club de Producto y en qué página del folleto se les puede encontrar, mostrando la cercanía y autenticidad de quienes construyen el destino día a día.

Un proyecto de colaboración y orgullo de territorio

El Club de Producto Turístico Castelló Sud, gestionado por el Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa, es una alianza entre empresas y entidades públicas que buscan desarrollar una oferta turística competitiva, de calidad y basada en la identidad local.

Con esta campaña y el nuevo folleto, el Club reafirma su compromiso con la promoción conjunta, la formación de sus miembros y la creación de sinergias que impulsen la economía local y la proyección del territorio.

Más información y descarga del folleto en:

 www.castellosud.es

 empreses@activemlaplanabaixa.es

 697 507 030

Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación. GVA. Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo.