

El Consorci publica la licitació del servei per a l'organització de GASTROFEST CASTELLÓ SUD 2025.

La fira gastronòmica se celebrarà a Almenara els dies 15 i 16 de novembre, amb finançament del Patronat Provincial de Turisme de Castelló i del Consorci.

26.06.25

La col·laboració demostra el compromís conjunt per al reforçament de l'oferta turística de la província i la promoció de la gastronomia de proximitat.

Objecte de la licitació

El Consorci Gestor del Pacte Territorial per a l'Ocupació de la Plana Baixa ha publicat la licitació per al servei de logística integral i organització de la fira gastronòmica Gastrofest Castelló Sud 2025, que se celebrarà a Almenara els dies 15 i 16 de novembre d'enguany.

El contracte contempla la contractació d'una empresa especialitzada en esdeveniments, encarregada de la planificació, muntatge d'estructures, coordinació d'expositors, serveis auxiliars i atenció tècnica, i la programació d'activitats complementàries.

Context i antecedents

El Gastrofest Castelló Sud es va idear com un esdeveniment anual i itinerant per a la posada en valor de l'hostaleria local i dels productes de proximitat, amb la participació d'empreses locals adherides al Club de Producte Castelló Sud.

La primera edició de Gastrofest celebrada en 2024 va tindre lloc a La Vall d'Uixó, comptant amb la participació de 16 empreses i 2 associacions d'hostaleria que van oferir el millor de la gastronomia dels municipis, aconseguint un impacte notable en la promoció de productes locals com la mandarina Clemenules, la més cultivada al territori, i els seus productes derivats, i altres com la mel, o els formatges artesanals.

A més, aquest esdeveniment va comptar amb una programació atractiva per a tots els públics en la qual es va gaudir de showcooking en viu, activitats infantils, presentacions, actuacions musicals i degustacions de productes de proximitat i xarrades.

Presentació d'ofertes

Les empreses interessades poden descarregar els plecs a la Plataforma de Contractació del Sector Públic i presentar les seues ofertes per via electrònica. El sistema de contractació és obert i simplificat, conforme a normativa estatal.

Després del tancament del termini de licitació, s'avaluaran les propostes i s'adjudicarà el contracte. L'empresa que resulte adjudicatària haurà d'encarregar-se del disseny de l'esdeveniment, la seua promoció prèvia, el muntatge de stands, escenari i altres

estructures, així com de la coordinació integral d'expositors/es, la programació d'activitats i la gestió de serveis auxiliars.

En paral·lel, s'activarà un procés d'inscripció per a productors, restauradors, seguint el model participatiu de l'edició prèvia.

Impacte esperat

Mitjançant aquest projecte es pretén donar impuls a l'economia local dels deu municipis del Pacte Territorial per a l'Ocupació de la Plana Baixa, facilitant una plataforma de promoció a productors/es de proximitat i restaurants.

Tal com subratlla el Pla de Desenvolupament del Turisme Gastronòmic de Castelló Sud, el turisme gastronòmic va més enllà de la degustació d'aliments locals, portant el visitant a descobrir els processos i conèixer els actors que formen part de la cadena de valor.

Mitjançant aquesta fira gastronòmica es reforça la participació conjunta de municipis i agents socioeconòmics, i es promou la cultura i identitat gastronòmica del territori de La Plana Baixa.