

El Consorcio publica la licitación del servicio para la organización de GASTROFEST CASTELLÓ SUD 2025.

La feria gastronómica se celebrará en Almenara los días 15 y 16 de noviembre, con financiación del Patronato Provincial de Turismo de Castellón y del Consorcio.

26.06.25

La colaboración demuestra el compromiso conjunto para el fortalecimiento de la oferta turística de la provincia y la promoción de la gastronomía de proximidad.

Objeto de la licitación

El Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa ha publicado la licitación para el servicio de logística integral y organización de la feria gastronómica Gastrofest Castelló Sud 2025, que se celebrará en Almenara los días 15 y 16 de noviembre de este año.

El contrato contempla la contratación de una empresa especializada en eventos, encargada de la planificación, montaje de estructuras, coordinación de expositores, servicios auxiliares y atención técnica, y la programación de actividades complementarias.

Contexto y antecedentes

El Gastrofest Castelló Sud se ideó como un evento anual e itinerante para la puesta en valor de la hostelería local y de los productos de proximidad, con la participación de empresas locales adheridas al Club de Producto Castelló Sud.

La primera edición de Gastrofest celebrada en 2024 tuvo lugar en La Vall d'Uixó, contando con la participación de 16 empresas y 2 asociaciones de hostelería que ofrecieron lo mejor de la gastronomía de los municipios, logrando un impacto notable en la promoción de productos locales como la mandarina Clemenules, la más cultivada en el territorio, y sus productos derivados, y otros como la miel, o los quesos artesanales.

Además este evento contó con una programación atractiva para todos los públicos en la que se disfrutó showcookings en vivo, actividades infantiles, presentaciones, actuaciones musicales y degustaciones de productos de proximidad y charlas.

Presentación de ofertas

Las empresas interesadas pueden descargar los pliegos en la Plataforma de Contratación del Sector Público y presentar sus ofertas por vía electrónica. El sistema de contratación es abierto y simplificado, conforme a normativa estatal.

Tras el cierre del plazo de licitación, se evaluarán las propuestas y se adjudicará el contrato. La empresa que resulte adjudicataria deberá encargarse del diseño del evento, su promoción previa, el montaje de stands, escenario y demás estructuras, así

como de la coordinación integral de expositores/as, la programación de actividades y la gestión de servicios auxiliares.

En paralelo, se activará un proceso de inscripción para productores, restauradores, siguiendo el modelo participativo de la edición previa.

Impacto esperado

Mediante este proyecto se pretende dar impulso a la economía local de los diez municipios del Pacto Territorial por el empleo de la Plana Baixa, facilitando una plataforma de promoción a productores/as de proximidad y restaurantes.

Tal como subraya el Plan de Desarrollo del Turismo Gastronómico de Castelló Sud, el turismo gastronómico va más allá de la degustación de alimentos locales, llevando al visitante a descubrir los procesos y conocer a los actores que forman parte de la cadena de valor.

Mediante esta feria gastronómica se refuerza de la participación conjunta de municipios y agentes socioeconómicos, y se promueve la cultura e identidad gastronómica del territorio de La Plana Baixa.