

Las nuevas empresas adheridas al proceso SICTED Castelló Sud avanzan en su compromiso con la calidad turística

La formación de dos de los módulos obligatorios y un taller colectivo refuerzan su camino hacia la excelencia, con el apoyo del Consorcio y la Cámara de Comercio de Castellón

11.06.25

Las nuevas empresas y servicios turísticos que este año se han sumado al proceso de implantación del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED) en la Plana Baixa han dado un paso decisivo en su compromiso por ofrecer un turismo de calidad, sostenible y competitivo. Durante la mañana de hoy en el Centro de Transformación Digital de la Vall d'Uixó, sede del Consorci, se han impartido dos módulos formativos obligatorios y un taller colectivo dirigido a reforzar los pilares del sistema, la gestión de la calidad, la mejora continua y el enfoque hacia el cliente.

Estas formaciones, impartidas por personal técnico acreditado de la Cámara de Comercio de Castellón, han permitido a los participantes familiarizarse con la plataforma de gestión del SICTED, aprender a elaborar un plan de mejora efectivo y compartir buenas prácticas que puedan aplicarse a su día a día profesional. La participación activa y el interés mostrado por las personas asistentes demuestra el compromiso creciente del tejido turístico de Castelló Sud con la excelencia y la diferenciación del destino.

Además, aprovechando la celebración de estas jornadas formativas, la Cámara de Comercio ha ofrecido una charla informativa sobre los distintos programas de ayudas y servicios que ofrece a empresas del sector turístico en áreas clave como la sostenibilidad, la eficiencia energética, la digitalización o la innovación. Una oportunidad que ha servido para acercar recursos útiles a los negocios turísticos del territorio.

El programa SICTED, impulsado desde el SETUR y la FEMP, y coordinado por el Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de la Plana Baixa, tiene como objetivo posicionar Castelló Sud como un destino turístico competitivo, cohesionado y preparado para responder a las demandas del visitante actual. En la Comunitat Valenciana, este sistema está promovido por Turisme Comunitat Valenciana y gestionado en colaboración con entidades locales.