

Castelló Sud incorpora un nou esdeveniment a l'Exquisit Mediterrani

Formar part d'aquesta xarxa suposa una garantia de qualitat i posiciona a la Fira del Meló dins de l'ecosistema de destins i experiències que aposten pel turisme gastronòmic com a motor de desenvolupament.

13.06.25

La Fira del Meló de Xilxes, un dels esdeveniments gastronòmics més representatius del litoral de Castelló Sud, ha sigut oficialment incorporada a la marca L'Exquisit Mediterrani, el segell impulsat per Turisme Comunitat Valenciana que reconeix la qualitat, autenticitat i sostenibilitat de les experiències i productes gastronòmics del territori valencià.

L'acte de signatura s'ha celebrat en el Saló de Plens de l'Ajuntament de Xilxes i ha comptat amb la presència del Director General de Turisme de la Generalitat Valenciana, Israel Martínez, l'alcalde de Xilxes, Ismael Minguet i el regidor d'Agricultura del municipi, Sergio Xerta.

Una fira amb sabor d'identitat

L'adhesió de la Fira del Meló a L'Exquisit Mediterrani suposa un pas significatiu en la posada en valor del producte local i de la tradició agrícola de Xilxes. La fira, que enguany celebra la seua onzena edició, va nàixer amb l'objectiu de promocionar el meló com a producte d'excel·lència del municipi, però ha evolucionat fins a convertir-se en una cita imprescindible per a veïns, visitants, productors i professionals del sector gastronòmic.

Durant la signatura, el regidor d'Agricultura, Sergio Xerta, ha destacat que:

“El meló de Xilxes no és només un producte, és un símbol de la nostra història agrícola, del treball ben fet i de la dedicació de generacions d'agricultors. Amb aquesta adhesió, projectem eixe valor cap a l'exterior, amb una marca que garanteix qualitat i que ens connecta amb una xarxa d'excel·lència en tota la Comunitat Valenciana”.

Què significa formar part de L'Exquisit Mediterrani?

L'*Exquisit Mediterrani és la marca turística de la Generalitat Valenciana dedicada a estructurar i promocionar l'oferta gastronòmica del territori. Identifica aquells projectes, empreses i esdeveniments que destaquen per la seua aposta pel producte de proximitat, l'autenticitat de la cuina tradicional, la innovació responsable i la sostenibilitat com a valors afegits.

Formar part d'aquest club permet a esdeveniments com la Fira del Meló guanyar visibilitat, accedir a xarxes de col·laboració i promoció conjunta, i participar en iniciatives que busquen posicionar el turisme gastronòmic com un eix estratègic del desenvolupament territorial.

Castelló Sud, territori gastronòmic

Des de 2023, el destí Castelló Sud forma part d'aquesta xarxa d'excel·lència, impulsant l'adhesió progressiva d'empreses, productors i esdeveniments del seu territori. La incorporació de la Fira del Meló reforça aquest compromís amb la promoció dels productes locals com a motor de desenvolupament econòmic, cultural i turístic.

Des del Consorci, com a entitat promotora de la marca Castelló Sud, celebrem aquesta fita que reforça el vincle entre agricultura, territori i turisme. La gastronomia és una eina poderosa per a construir identitat i projectar el nostre destí amb autenticitat.

Amb aquest nou reconeixement, Xilxes se suma al mapa d'experiències turístiques i gastronòmiques que fan del Mediterrani valencià un lloc on el sabor, la tradició i la qualitat van de bracet.