

Castelló Sud incorpora un nuevo evento al Exquisit Mediterrani

Formar parte de esta red supone una garantía de calidad y posiciona a la Fira del Meló dentro del ecosistema de destinos y experiencias que apuestan por el turismo gastronómico como motor de desarrollo.

13.06.25

La Fira del Meló de Xilxes, uno de los eventos gastronómicos más representativos del litoral de Castelló Sud, ha sido oficialmente incorporada a la marca L'Exquisit Mediterrani, el sello impulsado por Turisme Comunitat Valenciana que reconoce la calidad, autenticidad y sostenibilidad de las experiencias y productos gastronómicos del territorio valenciano.

El acto de firma se ha celebrado en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Xilxes y ha contado con la presencia del Director General de Turismo de la Generalitat Valenciana, Israel Martínez, el alcalde de Xilxes, Ismael Minguet y el concejal de Agricultura del municipio, Sergio Xerta.

Una feria con sabor a identidad

La adhesión de la Fira del Meló a L'Exquisit Mediterrani supone un paso significativo en la puesta en valor del producto local y de la tradición agrícola de Xilxes. La feria, que este año celebra su undécima edición, nació con el objetivo de promocionar el melón como producto de excelencia del municipio, pero ha evolucionado hasta convertirse en una cita imprescindible para vecinos, visitantes, productores y profesionales del sector gastronómico.

Durante la firma, el concejal de Agricultura, Sergio Xerta, ha destacado que:

“El melón de Xilxes no es solo un producto, es un símbolo de nuestra historia agrícola, del trabajo bien hecho y de la dedicación de generaciones de agricultores. Con esta adhesión, proyectamos ese valor hacia el exterior, con una marca que garantiza calidad y que nos conecta con una red de excelencia en toda la Comunitat Valenciana”.

¿Qué significa formar parte de L'Exquisit Mediterrani?

L'Exquisit Mediterrani es la marca turística de la Generalitat Valenciana dedicada a estructurar y promocionar la oferta gastronómica del territorio. Identifica aquellos proyectos, empresas y eventos que destacan por su apuesta por el producto de proximidad, la autenticidad de la cocina tradicional, la innovación responsable y la sostenibilidad como valores añadidos.

Formar parte de este club permite a eventos como la Fira del Meló ganar visibilidad, acceder a redes de colaboración y promoción conjunta, y participar en iniciativas que buscan posicionar el turismo gastronómico como un eje estratégico del desarrollo territorial.

Castelló Sud, territorio gastronómico

Desde 2023, el destino Castelló Sud forma parte de esta red de excelencia, impulsando la adhesión progresiva de empresas, productores y eventos de su territorio. La incorporación de la Fira del Meló refuerza este compromiso con la promoción de los productos locales como motor de desarrollo económico, cultural y turístico.

Desde el Consorcio, como entidad promotora de la marca Castelló Sud, celebramos este hito que refuerza el vínculo entre agricultura, territorio y turismo. La gastronomía es una herramienta poderosa para construir identidad y proyectar nuestro destino con autenticidad.

Con este nuevo reconocimiento, Xilxes se suma al mapa de experiencias turísticas y gastronómicas que hacen del Mediterráneo valenciano un lugar donde el sabor, la tradición y la calidad van de la mano.