

Castelló Sud participa en Aratur para promocionar la oferta turística de los diez municipios

La presencia en la feria de Zaragoza refuerza la estrategia de posicionar el destino Castelló Sud como una opción cercana y atractiva para el público aragonés.

21.05.25

El destino Castelló Sud, que engloba los municipios de Alfondegulla, Almenara, Artana, Eslida, La Llosa, La Vall d'Uixó, La Vilavella, Moncofa, Nules y Xilxes, ha participado activamente en la feria Aratur, celebrada en el Palacio de Congresos de Zaragoza del 16 al 18 de mayo. Junto al Patronato Provincial de Turismo de Castellón, el Consorcio Gestor del Pacto Territorial por el Empleo de La Plana Baixa ha mostrado la riqueza cultural, natural y gastronómica del territorio, con el objetivo de atraer al público aragonés y posicionar el destino como una opción cercana y atractiva para sus escapadas turísticas.

Un evento con gran afluencia de público

Aratur 2025 ha contado con una destacada participación, recibiendo a de visitantes interesados en conocer la oferta turística de diversos destinos nacionales e internacionales. El evento ha destacado por su variado programa de actividades, que ha incluido presentaciones, degustaciones y talleres, permitiendo a los asistentes interactuar directamente con los expositores y conocer de primera mano las propuestas turísticas ofrecidas.

Objetivos de la participación en Aratur

La participación en Aratur ha tenido como objetivo principal fortalecer la presencia del destino Castelló Sud en el mercado aragonés, aprovechando la cercanía geográfica y el interés de los turistas de Zaragoza por conocer nuevas opciones para sus escapadas.

El público de esta feria se ha interesado por las posibilidades que ofrece el interior, como los senderos de montaña de la Sierra de Espadán, así como los recursos patrimoniales, y las numerosas fiestas y eventos y las costas de Castelló Sud, más de 250 personas han sido asesoradas en el stand por parte de los técnicos de Eslida y Moncofa.

Próximas acciones promocionales

Tras la participación en tres ferias turísticas en el primer semestre, se continuará trabajando en la promoción del destino Castelló Sud a través de redes sociales, actividades como Dubuixem y Coneixent Castelló Sud, y la creación de un nuevo folleto del Club de Producto que recogerá la variada oferta privada de servicios turísticos.

Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.