

Castelló Sud participa a Aratur per a promocionar l'oferta turística dels deu municipis

La presència en la fira de Saragossa reforça l'estratègia de posicionar la destinació Castelló Sud com una opció pròxima i atractiva per al públic aragonès.

21.05.25

La destinació Castelló Sud, que engloba els municipis d'Alfondegulla, Almenara, Artana, Eslida, La Llosa, la Vall d'Uixó, La Vilavella, Moncofa, Nules i Xilxes, ha participat activament en la fira Aratur, celebrada al Palau de Congressos de Saragossa del 16 al 18 de maig. Juntament amb el Patronat Provincial de Turisme de Castelló, el Consorci Gestor del Pacte Territorial per l'Ocupació de la Plana Baixa ha mostrat la riquesa cultural, natural i gastronòmica del territori, amb l'objectiu d'atraure el públic aragonès i posicionar la destinació com una opció pròxima i atractiva per a les seues escapades turístiques.

Un esdeveniment amb gran afluència de públic

Aratur 2025 ha comptat amb una destacada participació, rebent visitants interessats a conèixer l'oferta turística de diverses destinacions nacionals i internacionals. L'esdeveniment ha destacat pel seu variat programa d'activitats, que ha inclòs presentacions, degustacions i tallers, permetent als assistents interactuar directament amb els expositors i conèixer de primera mà les propostes turístiques oferides.

Objectius de la participació en Aratur

La participació a Aratur ha tingut com a objectiu principal reforçar la presència de la destinació Castelló Sud en el mercat aragonès, aprofitant la proximitat geogràfica i l'interès dels turistes de Saragossa per conèixer noves opcions per a les seues escapades.

El públic d'aquesta fira s'ha interessat per les possibilitats que ofereix l'interior, com els senders de muntanya de la Serra d'Espadà, així com pels recursos patrimonials, les nombroses festes i esdeveniments i la costa de Castelló Sud. Més de 250 persones han sigut assessorades a l'estand per part dels tècnics d'Eslida i Moncofa.

Properes accions promocionals

Després de la participació en tres fires turístiques al primer semestre, es continuarà treballant en la promoció de la destinació Castelló Sud a través de les xarxes socials, activitats com Dibuixem i Coneixent Castelló Sud, i la creació d'un nou fullet del Club de Producte que recollirà l'àmplia oferta privada de serveis turístics.