

Castelló Sud participa en la feria Expovacaciones de Bilbao para promover el destino en Euskadi

La presencia en la feria Expovacaciones 2025 refuerza la estrategia de promoción turística de Castelló Sud en el mercado vasco.

13.05.25

Castelló Sud ha representado junto al Patronato Provincial de Turismo de Castellón, la amplia oferta turística de la provincia en la feria Expovacaciones 2025, celebrada del 9 al 11 de mayo en el Bilbao Exhibition Centre (BEC).

Expovacaciones 2025: un escaparate para el turismo

La 45.ª edición de Expovacaciones reunió a más de 200 destinos turísticos y más de 100 actividades para todos los públicos, bajo el lema "Experimenta & Saborea". La feria ofreció una amplia variedad de experiencias, desde degustaciones gastronómicas hasta actividades para toda la familia.

En esta ocasión, los técnicos municipales de Castelló Sud han asesorado personalmente a más de 250 personas que se han interesado por los senderos del interior, así como de los municipios costeros, la oferta de alojamiento y restaurantes y el calendario de fiestas y eventos deportivos.

Castelló Sud: un destino turístico diverso y accesible

Castelló Sud es una marca turística que engloba la oferta de diez municipios de la provincia de Castellón: Alfondeguilla, Almenara, Artana, Eslida, la Llosa, la Vall d'Uixó, la Vilavella, Moncofa, Nules y Xilxes. Esta colaboración entre administraciones locales, organizaciones sindicales y empresariales busca impulsar el desarrollo económico y social de la comarca a través del turismo.

La participación en ferias como Expovacaciones forma parte de la estrategia de promoción turística del destino en el mercado estatal, permitiendo dar a conocer la diversidad de paisajes, tradiciones y gastronomía de la zona a un público más amplio.

Próxima cita: ARATUR en Zaragoza

Tras el éxito en Bilbao, Castelló Sud y el Patronato Provincial de Turismo de Castellón continuarán su labor de promoción en el mercado nacional participando en ARATUR, el Salón Aragonés del Turismo, que se celebrará del 16 al 18 de mayo en el Palacio de Congresos de Zaragoza.

La participación de Castelló Sud en ferias de turismo refleja el compromiso del consorcio por posicionar la comarca como un destino turístico de calidad y accesible. Estas acciones de promoción son fundamentales para atraer visitantes y fomentar el desarrollo económico y social de la zona.

Acciones enmarcadas dentro del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.