

Castelló Sud participa en la fira Expovacaciones de Bilbao per a promocionar la destinació a Euskadi

La presència en la fira Expovacaciones 2025 reforça l'estratègia de promoció turística de Castelló Sud en el mercat basc.

13.05.25

Castelló Sud ha representat, juntament amb el Patronat Provincial de Turisme de Castelló, l'àmplia oferta turística de la província en la fira Expovacaciones 2025, celebrada del 9 a l'11 de maig en el Bilbao Exhibition Centre (BEC).

Expovacaciones 2025: un aparador per al turisme

La 45a edició d'Expovacaciones va reunir més de 200 destinacions turístiques i més de 100 activitats per a tots els públics, sota el lema "Experimenta & Saboreja". La fira va oferir una àmplia varietat d'experiències, des de degustacions gastronòmiques fins a activitats per a tota la família.

En esta ocasió, els tècnics municipals de Castelló Sud han assessorat personalment més de 250 persones que s'han interessat per les sendes de l'interior, així com pels municipis costaners, l'oferta d'allotjament i restaurants i el calendari de festes i esdeveniments esportius.

Castelló Sud: una destinació turística diversa

Castelló Sud és una marca turística que engloba l'oferta de deu municipis de la província de Castelló: Alfondegulla, Almenara, Artana, Eslida, la Llosa, la Vall d'Uixó, la Vilavella, Moncofa, Nules i Xilxes. Esta col·laboració entre administracions locals, organitzacions sindicals i empresarials busca impulsar el desenvolupament econòmic i social de la comarca a través del turisme.

La participació en fires com Expovacaciones forma part de l'estratègia de promoció turística de la destinació en el mercat estatal, permetent donar a conèixer la diversitat de paisatges, tradicions i gastronomia de la zona a un públic més ampli.

Pròxima cita: ARATUR a Saragossa

Després de l'èxit a Bilbao, Castelló Sud i el Patronat Provincial de Turisme de Castelló continuaran la seua labor de promoció en el mercat nacional participant en ARATUR, el Saló Aragonés del Turisme, que se celebrarà del 16 al 18 de maig en el Palau de Congressos de Saragossa.

La participació de Castelló Sud en fires de turisme reflectix el compromís del consorci per posicionar la comarca com una destinació turística de qualitat i accessible. Estes

accions de promoció són fonamentals per a atraure visitants i fomentar el desenvolupament econòmic i social de la zona.

Accions emmarcades dins del programa EMPACE 2025-2026. AvalemTerritori. LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació. GVA. Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.