

La varietat de temàtiques en els projectes marca la primera edició de Ruralitza't

Dins del programa d'assessorament i mentorització a l'emprenedoria es troben una gran varietat de projectes distints. L'agricultura, el turisme, l'oci o el comerç es troben entre les temàtiques participants.

15.04.25

En la present edició del programa per a l'assessorament i mentorització d'emprenedors organitzat pel Consorci i que s'està duent a terme a la Casa de la Cultura de la localitat de La Vilavella, destaca la varietat en les temàtiques d'idees de negoci que desenvoluparan els projectes participants.

Els membres del SECOT, encarregats d'impartir la formació en les diferents sessions del programa, el destaquen com un important atractiu alhora que permet establir sinergies entre els diferents projectes així com la gran oportunitat que suposa per al reforç de diversos sectors productius dins de la comarca de la Plana Baixa.

Projectes amb potencial per al seu desenvolupament comarcal

Els diferents projectes que estan participant desenvoluparan la seva activitat principal en els municipis pertanyents a la Plana Baixa, la qual cosa té una positiva repercussió a nivell de serveis, ocupació i economia per a la nostra comarca. A continuació s'indica una petita ressenya de cadascun d'ells, que permeti al públic ser coneixedor d'aquests:

- Rafael Ballester, veí d'Eslida. Aposta per una idea de negoci que ofereixi serveis esportius, educatius i d'oci per a diferents públics, així com activitats extraescolars, classes dirigides, etc.
- Cristina Galindo, veïna d'Eslida. Ofereix serveis d'assistència tècnica en la planificació, coordinació i implementació de projectes que promoguin el desenvolupament sostenible en el món rural sota la marca Cirural.
- Maria Gracia Pérez, veïna d'Almenara. Pretén realitzar tallers de formació en costura i brodats per a gent jove amb la finalitat que no es perdi aquest tipus de treball que permet la reutilització de roba usada.
- Vicente Marqués, veí de Vall d'Uixó. Comerç electrònic de venda en línia de banderes, carpes i productes publicitaris personalitzats sota la marca Tu Bandera Online.
- Merche Villalba, veïna d'Artana. Explotació d'una casa rural en la mateixa localitat sota el nom d'Allotjament Rural Benjamín.

- Juan Camilo Quitora, veí de Vall d'Uixó. Proposta de comercialització de cafè premium de procedència colombiana.
- Ginna Sanabria, veïna de Vall d'Uixó. Elaboració de productes per a la cura de la pell i el cabell a través de l'ús de matèria primera local i sostenible sota la marca Sativa Jabonería Artesanal.
- Esther Bruno, veïna de Nules. Aposta per la creació d'un negoci que defensi els productes fets a mà, el consum de proximitat i responsable fent bosses i complements per a l'ús diari sota la marca El.sesentayseis.
- Vicente Usó, veí d'Eslida. Explotació de parcel·les agràries per a cultiu de verdures i olives ecològics per a la seva venda a través del comerç de proximitat.
- Jeimy Quiñones, veïna de Vall d'Uixó. Comercialització de productes gastronòmics típics de Llatinoamèrica per a facilitar l'adquisició dels mateixos als detallistes del sector HORECA.
- Víctor Pérez, veí de Moncofa. Obertura d'una cafeteria/cocteleria que de servei a la platja del municipi.

Tots ells estan duent a terme un gran seguiment del programa amb alts nivells de compromís i participació que els permetrà, una vegada finalitzat el programa, disposar dels coneixements necessaris per a professionalitzar al màxim les seves idees de negoci i prosperar a través del desenvolupament d'aquestes.

Projecte finançat pel Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic.