

La variedad de temáticas en los proyectos marca la primera edición de Ruralitza't

Dentro del programa de asesoramiento y mentorización al emprendimiento se encuentran una gran variedad de proyectos distintos. La agricultura, el turismo, el ocio o el comercio se encuentran entre las temáticas participantes.

15.04.25

En la presente edición del programa para el asesoramiento y mentorización de emprendedores organizado por el Consorcio y que se está llevando a cabo en la Casa de la Cultura de la localidad de La Vilavella, destaca la variedad en las temáticas de ideas de negocio que van a desarrollar los proyectos participantes.

Los miembros del SECOT, encargados de impartir la formación en las distintas sesiones del programa, lo destacan como un importante atractivo a la vez que permite establecer sinergias entre los distintos proyectos así como la gran oportunidad que supone para el refuerzo de varios sectores productivos dentro de la comarca de la Plana Baixa.

Proyectos con potencial para su desarrollo comarcal

Los distintos proyectos que están participando van a desarrollar su actividad principal en los municipios pertenecientes a la Plana Baixa, lo cual tiene una positiva repercusión a nivel de servicios, empleo y economía para nuestra comarca. A continuación se indica una pequeña reseña de cada uno de ellos, que permita al público ser conocedor de los mismos:

- Rafael Ballester, vecino de Eslida. Apuesta por una idea de negocio que ofrezca servicios deportivos, educativos y de ocio para diferentes públicos, así como actividades extraescolares, clases dirigidas, etc.
- Cristina Galindo, vecina de Eslida. Ofrece servicios de asistencia técnica en la planificación, coordinación e implementación de proyectos que promuevan el desarrollo sostenible en el mundo rural bajo la marca Cirural.
- Maria Gracia Pérez, vecina de Almenara. Pretende realizar talleres de formación en costura y bordados para gente joven con la finalidad de que no se pierda este tipo de trabajo que permite la reutilización de ropa usada.
- Vicente Marqués, vecino de Vall d'Uixó. E-commerce de venta online de banderas, carpas y productos publicitarios personalizados bajo la marca Tu Bandera Online.
- Merche Villalba, vecina de Artana. Explotación de una casa rural en la misma localidad bajo el nombre de Alojamiento Rural Benjamín.
- Juan Camilo Quitora, vecino de Vall d'Uixó. Propuesta de comercialización de café premium de procedencia colombiana.

- Ginna Sanabria, vecina de Vall d'Uixó. Elaboración de productos para el cuidado de la piel y el cabello a través del uso de materia prima local y sostenible bajo la marca Sativa Jabonería Artesanal.
- Esther Bruno, vecina de Nules. Apuesta por la creación de un negocio que defienda los productos hechos a mano, el consumo de proximidad y responsable haciendo bolsos y complementos para el uso diario bajo la marca El.sesentayseis.
- Vicente Usó, vecino de Eslida. Explotación de parcelas agrarias para cultivo de verduras y aceitunas ecológicos para su venta a través del comercio de proximidad.
- Jeimy Quiñones, vecina de Vall d'Uixó. Comercialización de productos gastronómicos típicos de Latinoamérica para facilitar la adquisición de los mismos a los minoristas del sector HORECA.
- Víctor Pérez, vecino de Moncofa. Apertura de una cafetería/coctelería que de servicio en la playa del municipio.

Todos ellos están llevando a cabo un gran seguimiento del programa con altos niveles de compromiso y participación que les permitirá, una vez finalizado el programa, disponer de los conocimientos necesarios para profesionalizar al máximo sus ideas de negocio y prosperar a través del desarrollo de las mismas.

Proyecto financiado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.